

# Geo-Informatie Nederland

## Jaarverslag 2015



## Inhoudsopgave

1.	Inleiding .....	3
2.	De vereniging .....	4
2.1	Cruciale fase .....	4
2.2	Missie .....	4
2.3	Het bestuur .....	5
2.4	Portefeuilleverdeling .....	6
2.5	Dienstverleners .....	6
3.	Ledenaantallen .....	7
3.1	Ledenaantallen .....	7
3.2	Algemene ledenvergaderingen .....	7
4.	PR en Communicatie .....	8
4.1	Algemeen .....	8
4.2	Tijdschrift voor Geo-Informatie Nederland .....	8
4.3	Website .....	9
4.4	LinkedIngroep GIN .....	9
4.5	GIN Partnerprogramma .....	9
4.6	MIJNGIN .....	9
5.	Activiteiten .....	11
5.1	'GeoBuzz' .....	11
5.2	Regio Noord .....	11
5.3	Regio West .....	11
5.4	Regio Zuid .....	11
5.5	Regio Oost .....	12
5.6	Samenwerking .....	12
5.7	Werkgroep Geschiedenis van de Kartografie .....	13
5.8	Verkenning Plaatsbepaling en Navigatie (VPN) .....	14
6.	Colofon .....	15

## 1. Inleiding

In 2015 is er veel gebeurd. Niet alleen werd de website flink verbeterd en vernieuwd, er werd ook stevig ingezet op de verbinding met onze leden door de uitgave van kwalitatieve magazines, waren de regiobijeenkomsten druk bezocht en waren leden en het bestuur van Geo Informatie Nederland aanwezig op internationale bijeenkomsten van ICA, ISPRS, CLGE en FIG. Een aantal van onze leden verricht veel inspanningen en werken mee aan de verbetering van ons vakgebied. Het bestuur en vrijwilligers binnen de verenigingen zijn daarnaast ook druk bezig met de toekomst van onze vereniging. Dit thema is prominent aanwezig op de bestuursvergaderingen en bij de regiobijeenkomsten. Als laatste is het bestuur begonnen met het schrijven van een BID voor FIG Working Week 2020 samen met haar partners.

In 2015 heeft er een bestuurlijke verandering plaatsgevonden. Guido Quik heeft na twee reglementaire bestuursperiodes hard werken het penningmeesterschap overgedragen aan Henk Ensink, die op de Algemene Ledenvergadering van 2015 werd verkozen. Henk is een bekende van het GIN, aangezien hij in één van de voorlopers van GIN in het bestuur heeft gezeten. Guido werd uiteraard bedankt voor zijn enorme inzet. Peter Hoogwerf en Roelof Keppel werden beide herkozen tijdens deze zelfde Algemene Ledenvergadering tijdens de GeoBuzz in 's-Hertogenbosch.

Op de GeoBuzz participeerde het GIN wederom met groot succes. Twee dagen was 's-Hertogenbosch het Geo centrum van Nederland, met veel bezoekers, kennisuitwisseling, lezingen, workshops, vergaderingen en netwerken. In 2016 proberen we de zichtbaarheid van onze vereniging op de GeoBuzz te vergroten en een steviger input te geven op de inhoud.

Ook dit jaar was de inzet en inbreng van onze GIN leden als vrijwilliger weer zeer groot. Elke vereniging steunt op haar (vrijwillige) leden, een kostbare inzet waar wij als bestuur ook erg dankbaar voor zijn. Ook zijn wij content dat al onze partners zich in 2015 zich weer aan GIN hebben verbonden. Het bestuur blijft actief acteren om een breed draagvlak te creëren voor onze activiteiten en dat wij met GIN in de toekomst een toegevoegde waarde kunnen leveren aan onze leden en de Geo-wereld.

Het bestuur wenst u veel plezier met het lezen van dit jaarverslag.

Namens het bestuur,

Mark Verlaat  
Secretaris

## **2. De vereniging**

GIN is een interactieve ontmoetingsplaats en vormt een toegankelijk kennisnetwerk voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met Geo-Informatie. GIN organiseert daartoe activiteiten en stimuleert en faciliteert haar leden kennis te delen en over te dragen ter ontplooiing van alle leden en ter versterking van de positie van het vakgebied Geo-Informatie in de maatschappij.

### **2.1 Cruciale fase**

De vereniging bevindt zich in een cruciale fase. Binding met een ledenorganisatie als GIN is niet (meer) vanzelfsprekend. In zekere zin is het voortbestaan van het verenigingswezen in gevaar. Dit geldt natuurlijk voor vele organisaties. Vakbonden, brancheorganisaties en sportverenigingen lopen tegen dezelfde vragen aan als GIN als vakorganisatie. Generaties zijn divers. Leden ook. Daarnaast verandert de maatschappij snel. Techniek dendert voort, nieuwe communicatie- en informatiekkanalen ontstaan. Sociale media krijgen meer en meer belang. Mensen hebben altijd en -bijna- overal toegang tot netwerken en informatie. Grensoverschrijdende contacten zijn razendsnel te realiseren. Netwerken links en rechts. De nieuwe generaties (X en Y) hebben niet genoeg aan een vereniging die netwerken of ontmoetingsplaatsen biedt, zij willen meer (waarde). Daarnaast verschuift het menselijk kapitaal in Nederland. Vergrijzen en ontgroenen vormen de grootste bedreigingen voor ledenorganisaties.

Veel besturen worden gevormd en gesteund door - vooral- ouderen. Een massale uittocht van bestuursleden, voorzitters, vrijwilligers sec zal moeten worden opgevangen.

Binden van jongeren aan de vereniging door het bieden van meerwaarde en het uitdagen van jongeren door deelname aan (bijzondere vormen van) bestuursfuncties. Dit naast het nu en vandaag zijn van de ontmoetingsplaats, het kennisnetwerk en ontplooiing en versterking van de positie van het vakgebied Geo-informatie. Deze onderwerpen stonden in 2015 (en staan in de komende jaren) centraal in onze vereniging. Een cruciale fase, dat zonder twijfel.

In 2015 is binnen GIN sterk ingezet op regionale bijeenkomsten. Daarnaast is natuurlijk veel inzet gepleegd op de (mede-) organisatie van de GeoBuzz 2015. Onze lidmaatschappen van internationale organisaties werden, naast de grote inzet van individuele leden zoveel mogelijk ook bestuurlijk bezocht. Grote trots was er bij het benoemen van ons lid Menno Jan Kraak als president ICA. Hetzelfde gold bij de voordrachten en benoemingen van leden (al dan niet als chair) bij diverse internationale commissies en bij de Young Surveyors. Ook werd flink geïnvesteerd met partners in de aanbidding van een BID voor de FIG Working Week 2020. Onze website en ons magazine werden flink gemoderniseerd en de eerste stappen om te komen tot de aanstelling van een communitymanager werden gezet. 'De vereniging van de toekomst' stond in vele (bestuurs-) meetings centraal. Kortom, zowel nationaal als internationaal was 2015 een druk jaar.

### **2.2 Missie**

GIN wil dé ontmoetingsplaats en hét kennisnetwerk zijn voor iedereen die zich professioneel bezighoudt met geo-informatie. GIN organiseert daartoe activiteiten ter ontplooiing van de individuele leden en ter versterking van de positie van het vakgebied geo-informatie in de maatschappij.

Met de huidige middelen biedt GIN vooral een fysieke ontmoetingsplaats bij congressen, regiobijeenkomsten of studiereizen. Informatie wordt aangeboden door het blad Geo-Info en de nieuwsbrief. Een virtuele ontmoetingsplaats met directe interactie via nieuwe media zal in de toekomst nadrukkelijker een rol spelen. Ook het netwerk moet overzichtelijk en toegankelijk zijn voor leden, zodat men snel een juiste persoon of informatiebron kan vinden.

#### **De GIN-missie luidt dan ook als volgt:**

*GIN is een interactieve ontmoetingsplaats en vormt een toegankelijk kennisnetwerk voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met geo-informatie. GIN organiseert activiteiten en stimuleert en faciliteert haar leden om kennis te delen en over te dragen ter ontplooiing van alle leden en ter versterking van de positie van het vakgebied geo-informatie in de maatschappij. GIN doet dit samen met anderen.*

GIN stelt de volgende afgeleide doelen vast:

- Een toegankelijk en verbonden netwerk creëren binnen geo-gebruikers.
- Een interactief kennisplatform bieden.
- Het vergroten van de relevantie geo-informatie in de 'buitenwereld'.

GIN wil dit bereiken door:

- Het organiseren van congressen, voordrachten, symposia, excursies en andere bijeenkomsten.
- Het initiëren en stimuleren van - en participeren in - overleg tussen overheid, bedrijven en (onderwijs)instellingen.
- Het organiseren, vertegenwoordigen, activeren en ondersteunen van haar leden bij de studie over en bij de promotie en het gebruik van geo-informatie.
- Het ondersteunen van de uitgave en/of het doen circuleren van (tenminste) één vakgericht tijdschrift, het onderhouden van (tenminste) één website, en het bevorderen van publicaties die zowel op belangstellenden buiten de eigen leden als op de eigen leden zijn gericht.
- Het onderhouden van samenwerkingsverbanden met andere organisaties, zowel nationaal als internationaal.

### **2.3 Het bestuur**

<b>Naam</b>	<b>(her)benoemd ALV</b>	<b>Datum aftreden/herbenoeming</b>
Mr. P. (Peter) Hoogwerf MBA	30 november 2011	2015 (herkiesbaar tot 2019)
ir. G. (Guido) Quik	30 november 2011	25 november 2015
drs. M. (Marien) de Bakker	2 december 2009	2017 (herkozen ALV 2013)
ing. R. (Roelof) Keppel	30 november 2011	2015 (herkiesbaar tot 2019)
M. (Mark) Verlaat BEd	30 mei 2012	2016 (herkiesbaar tot 2020)
K. (Klaas) van der Hoek	30 mei 2012	2016 (herkiesbaar tot 2020)
drs. R.M.K. (Roosmarijn) Haring	26 november 2014	2018 (herkiesbaar tot 2022)
drs. H. (Henk) Ensink	25 november 2015	2019 (herkiesbaar tot 2023)

## 2.4 Portefeuilleverdeling

Naam	Functie
Mr. P. (Peter) Hoogwerf MBA	Voorzitter/Internationaal
ir. G. (Guido) Quik	Penningmeester (tot 11-2015)
drs. M. (Marien) de Bakker	Onderwijs en Onderzoek
ing. R. (Roelof) Keppel	Hoofdredacteur Geo-Info
M. (Mark) Verlaat BEd	Secretaris
K. (Klaas) van der Hoek	Historie en arbeidsmarkt/internationaal
R. (Roosmarijn) Haring	Regiocoördinator
H. (Henk) Ensink	Penningmeester (vanaf 11-2015)

## 2.5 Dienstverleners

De vereniging laat zich door externe bedrijven ondersteunen om de dagelijkse gang van zaken voor de vereniging af te handelen. Motivation Office Support BV in Nijkerk voert voor GIN het secretariaat en is werkzaam onder de verantwoordelijkheid van de secretaris.

De financiële administratie is in 2015 uitgevoerd door Motivation Office Support BV onder verantwoordelijkheid van de penningmeester.

Bovendien ondersteunt Motivation Office Support BV de redactie van Geo-Info, doet de eindredactie en verzorgt in samenwerking met een lokale drukker de opmaak, de drukgang en de verspreiding van het tijdschrift Geo-Info.

Accountantskantoor Auren in Leusden verzorgt het financiële jaarverslag en onderzoekt daarmee de vastleggingen in de financiële administratie zoals vermeld in artikel 11 lid 6 van de statuten van GIN.

### 3. Ledenaantallen

#### 3.1 Ledenaantallen

In de onderstaande tabel is een overzicht weergegeven van het aantal leden per jaar. Het weergegeven aantal leden is het aantal geschatte leden per 1 januari van het jaar, dus na het verwerken van de opzeggingen per 31 december van het voorafgaande jaar.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Lid (persoonlijk) (inclusief ereleden)	2.120	2.050	1.965	1.870	1.730	1.490*	1.410	1.294	1.262	1.169
Lid gepensioneerd	154	148	138	137	121	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
Lid student	95	92	54	46	74	12	42	16	14	11
Bedrijfsabonnement**	526	518	499	474	354	346	348	333	310	287
Lid BVK / Kadaster***	675	676	669	669	662	608	542	537	611	605
Lid BVK gepens.	151	146	142	142	112	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
<b>Totaal</b>	<b>3.721</b>	<b>3.630</b>	<b>3.467</b>	<b>3.338</b>	<b>3.053</b>	<b>2.456</b>	<b>2.342</b>	<b>2.180</b>	<b>2197</b>	<b>2072</b>

\* Het gepensioneerd lidmaatschap kennen we in 2011 niet meer als los lidmaatschap, dit lidmaatschap is opgegaan in het Persoonlijk lidmaatschap.

\*\* Bedrijfsabonnements bestaan uit bedrijfsleden, Partner Basis, Partner Uitgebreid en Partner Top.

\*\*\* Kadaster heeft een bedrijfslidmaatschap met ingang van 1 januari 2014.

#### 3.2 Algemene ledenvergaderingen

In 2015 werd de Algemene Ledenvergadering gehouden tijdens GeoBuzz. Door de ALV te koppelen aan een evenement waar veel GIN leden aanwezig zijn, is de opkomst voor de ALV groter. Veel leden hadden de moeite genomen om op woensdag 25 november in Den Bosch tijdens de pauze van GeoBuzz te lunchen met het GIN-bestuur om tegelijkertijd de ALV bij te wonen.

In de ALV is onder andere besloten om jaarlijks 1 ALV te organiseren tijdens een evenement, in 2016 zal dit ook weer tijdens GeoBuzz in november zijn. Het aftreden van Guido Quik en het aantreden van Henk Ensink is tijdens deze ALV gepasseerd. Ook Katinka Roebert werd in het zonnetje gezet door het bestuur vanwege haar altijd enthousiaste inzet voor de vereniging. Het volledige verslag van deze vergadering is op te vragen bij het secretariaat van GIN.

## **4. PR en Communicatie**

### **4.1 Algemeen**

In 2015 heeft het bestuur meer vorm gegeven aan verschillende communicatiemiddelen die GIN gebruikt. Er is een Facebook pagina aangemaakt en Twitter wordt actiever ingezet om enerzijds leden op de hoogte te houden van de nieuwtjes van de Vereniging en anderzijds laagdrempelig de interactie aan te gaan met de achterban. In de toekomst willen we hier als vereniging meer gebruik van maken. Het bestuur wil, met behulp van een Community Manager, in 2016 actief inzetten op de aandacht voor en interactie met de leden van de vereniging. Aan het eind van 2015 is een vacature opgesteld voor een Community manager die in 2016 wordt gepubliceerd. Deze wordt aangetrokken om de verschillende communicatiemiddelen juist en breed in te zetten.

In juni 2015 is tijdens een regiobijeenkomst West de nieuwe website van GIN gelanceerd. Dat ging toen ter plekke niet van een leien dakje. Technisch waren wat fundamentele zaken niet op orde. Toch hebben we met de nodige veerkracht een belangrijke mijlpaal neergezet. Onze vernieuwde GIN-site biedt 'onder water' heel veel mogelijkheden om ook de laatste trap van de geplande drietrapsraket in de stratosfeer te krijgen. Waar we tevoren hadden ingezet op verbetering van vorm van ons huisblad, vervolgens op verbetering en verbreding van de inhoud kwam de derde trap in beeld: werken aan een online community. De techniek is er klaar voor. Je zou bijna zeggen: nu onze leden nog! Want ja: we zullen met z'n allen wel wat inspanningen moeten leveren om onze persoonlijke gegevens (meer dan NAW) op orde te krijgen. Wanneer dat op orde is kunnen we onze leden beter voorzien van belangrijke informatie, aangepast op persoonlijke voorkeuren.

Net als voorgaande jaren hebben de leden naast het blad Geo-Info ook de beschikking over [www.geo-info.nl](http://www.geo-info.nl). De frequentie van de nieuwsbrief is gelijk aan het aantal uitgaven van Geo-Info. Ook in 2015 is meer aandacht geschonken aan de toegankelijkheid van de GIN-groep op LinkedIn. Met de komst van de nieuwe website in 2015 heeft het bestuur de huidige en nieuwe communicatiekanalen bekeken om te zien wat het meest aanspreekt bij de leden en hoe we via nieuwe communicatiekanalen meer zichtbaar kunnen worden als GIN. Zo willen we als vereniging meer zichtbaar zijn voor onze leden en voor potentiële nieuwe leden.

### **4.2 Tijdschrift voor Geo-Informatie Nederland**

Het tijdschrift Geo-Info is het verenigingsblad van de Vereniging GIN. Het blad draait voor een groot deel op inzet van actieve leden uit de Vereniging aangevuld met professionele ondersteuning. Het tijdschrift is in 2015 zes maal verschenen. Gelukkig zijn we er ook in 2016 in geslaagd om een interessante reeks aan artikelen en bijdragen te mogen publiceren. Ook slagen we er steeds beter in om met een wat langere aanloop themanummers te produceren. Wij zijn altijd blij als dat weer gelukt is. We horen wel eens het commentaar (geen kritiek!) dat we over zoveel diversiteit publiceren: een lichtvoetig stuk van een junior die een deformatiemeting beschrijft en een paar bladzijden verderop een taai wetenschappelijke of juridische bijdrage. Dat is mooi! Wij zijn blij met die veelkleurigheid: dat is kenmerkend voor onze Vereniging. Juist die veelkleurigheid onderscheidt ons van veel andere vluchtigheid of uitsluitend bijdragen met commerciële bijbedoelingen; wij bieden ruimte aan mensen die vanuit passie iets te vertellen hebben over dit mooie vakgebied. Uiteindelijk draait het om verhalen vertellen. Aan elkaar, aan onszelf en steeds meer aan de community. De community van vakmensen die hun vak verstaan en hun enthousiasme willen delen met de ander.



Gedurende 2015 bestond de redactie uit:

- Adri den Boer
- Bart Huijbers (tot uitgave 4)
- Ferjan Ormeling
- Frans Rip
- Klaas van der Hoek (tot eind 2015)
- Roelof Keppel (hoofdredacteur)
- Sytske Postma
- Rob Kromwijk
- Jonna Bosch
- Eric Hagemans (vanaf Geo-Info uitgave 5)

#### **4.3 Website**

De websitecommissie bestond in 2015 uit:

- Roelof Keppel (hoofdredactie)

Bladmanagement is, ook in 2015, uitgevoerd door Motivation Office Support BV.

#### **4.4 LinkedIngroep GIN**

In deze groep kunnen leden en niet-leden onderwerpen digitaal bespreken. Geheel in stijl met andere fora kan binnen de GIN-LinkedIn groep een discussie worden gestart, promoties voor commerciële uitingen worden gedaan en er is een tabblad voor het plaatsen van personeelsadvertenties. Over een breed scala aan onderwerpen ontstaan spontaan discussies die doorgaans vluchtig van aard zijn. Kenmerkend voor dit medium, en toch: duurzaam omdat het eenvoudig raadpleegbaar blijft.

#### **4.5 GIN Partnerprogramma**

Naast individuele leden kent GIN al jaren zogenaamde Bedrijfsleden. Een belangrijke categorie leden, maar helaas niet een groep leden die eenvoudig persoonlijk aan te spreken is. Het streven van GIN is dan ook om bedrijfsleden zoveel mogelijk Partner van GIN te laten worden. Onder het motto "Samen staan we sterk" is eind 2011 begonnen met het benaderen van bedrijven voor het GIN Partnerschap. Om het vakgebied goed te profileren zoekt GIN aansluiting met andere partijen. Op deze wijze kunnen we gezamenlijk onze positie in de Geo-markt versterken. Een Partner van GIN ondersteunt de doelstellingen van de vereniging en zet het eigen bedrijf op de kaart. Deze ontwikkeling is in 2015 niet afgerond en zal worden geïntegreerd met een visie op de vereniging van de toekomst.

Geo-Informatie Nederland kent drie soorten Partnerpakketten: Basis, Uitgebreid en Top. Eerder is vooral de aandacht gegaan naar het beter formuleren van de gemeenschappelijke doelen. Dit heeft geleid tot een overeenkomst met het Kadaster voor tenminste drie jaar vanaf 2014. De logo's van de partners worden afgebeeld in de Geo-Info en op de website.

#### **4.6 MIJNGIN**

MIJNGIN is halverwege 2015 opnieuw gelanceerd en is een besloten, beveiligd, deel van de website speciaal ingericht voor de individuele leden. MIJNGIN zal door de Vereniging worden gebruikt om de leden beter en gericht te informeren, maar vooral om sneller met de leden te communiceren en natuurlijk ook kosten te besparen.

Wanneer wij weten wat de persoonlijke interesses zijn, naar welke regiobijeenkomsten een lid zou willen komen, wat zijn/haar e-mailadres is, kan de Vereniging heel gericht leden uitnodigen voor of attenderen op bijeenkomsten die mogelijk interessant zouden kunnen zijn. De GIN-Nieuwsbrief wordt naar de op MIJNGIN geregistreerde leden verzonden.

## **5. Activiteiten**

### **5.1 'GeoBuzz'**

Op 25 en 26 november heeft de 2<sup>o</sup> GeoBuzz plaatsgevonden in 's-Hertogenbosch. Op dit evenement kwamen ruim 2000 mensen af. Er werden veel workshops, lezingen, discussies, bijeenkomsten en demonstraties gegeven. Het GIN bestuur en een aantal GIN vrijwilligers hebben er voor gezorgd dat GIN zichtbaar was op de GeoBuzz. De keynote sprekers waren Secretaris-Generaal Lidewijde Ongering van het Ministerie Infrastructuur en Milieu, Elles Lemkes-Straver van het ZLTO (Zuidelijke Land- en Tuinbouworganisatie) en Daniël Erasmus (Digital Thinking Network). Zij gaven interessante presentaties hoe Geo hun werk helpt.

Dit tweedaagse evenement werd dus goed bezocht en er was een hoop gezoem op de beursvloer. Op de GeoBuzz heeft een deel van het bestuur gesproken met FlaGIS, de Vlaamse tegenhanger van het GIN, over eventuele samenwerking. Tevens werd op de GeoBuzz de Baarda lezing weer gehouden, dit jaar door Nicolaas Paparoditis van IGN France.

Op de GeoBuzz werd ook de Topotijdreis gelanceerd. Het Kadaster heeft 200 jaar Topografie op een website gezet, waar je als bezoeker je eigen omgeving in 200 jaar kan zien veranderen.

### **5.2 Regio Noord**

Actieve leden: Benno Arke, Cesar Blaauwgeers, Sieb Dijkstra, Bert Gerlofs, Albert Hensema en Paul Liesting.

Op 2 februari heeft de regio een volle zaal getrokken bij de gemeente Assen. Onderwerpen die aan de orde kwamen waren: modern inwinnen, de FlorijnAs van Assen en SensorCity en data toepassing door de gemeente Assen en de provincie Drenthe.

### **5.3 Regio West**

Actieve leden: Wilfred Genee, Edward MacGillavry, Wibold Jongsma, Koos Krijnders, Jan Koole, Ferry van Lieshout, Berrie Veenhof. We namen afscheid van Jeroen van Winden.

Op 4 juni heeft de regio een energieke bijeenkomst gehad bij het Kadaster te Rotterdam met als vraagstelling: "Wat gebeurt er in de Mainport en de regio Rotterdam"? Onderwerpen waren: de haven van Rotterdam in de toekomst in 3D en SITE-SPOT; een compleet beeld op de leiding. Daarnaast was er een presentatie over BIM en GIS, een combinatie waar erg veel interesse naar was in de zaal.

### **5.4 Regio Zuid**

Actieve leden: Peter van de Crommert, Lineke Geluk, Richard Hendriks, Rob Kuenen, Frank Langelaan, Sjaco Lensen.

In 2015 zijn we gestart met een nieuw GIN-Zuid team en heeft er aansluitend op een kenniskring bijeenkomst van Ruimteschepper op 6 oktober een GIN Zuid borrel plaatsgevonden bij de Geo Media & Design van de HAS in Den Bosch. Het nieuwe GIN-Zuid team maakt ideeën voor toekomstige sessies.

## 5.5 Regio Oost

Actieve leden: Carline Amsing, Cesar Blaauwgeers, Peter van Capelleveen, Henk Ensink, Klaas van der Hoek, Erwin Marsman. We namen afscheid van Katinka Roebert.

Onder de aansprekende titel "Nieuw leven in de Geo-brouwerij" heeft GIN-Oost op 28 mei een zeer succesvol Geo-startup event georganiseerd in het stadhuis van de gemeente Zwolle. Negen geo-startups presenteerden nieuwe toepassingen binnen ons werkveld. Daarvan is een aantal 'zichtbare' video-logs gemaakt, die kunnen worden herbeleefd op onze GIN-site.

## 5.6 Samenwerking

GIN is als beroepsvereniging een belangrijke speler in het geo-netwerk in Nederland en internationaal.

De doelstellingen van GIN sluiten aan bij, of overlappen met die van andere initiatieven in de geo-sector in Nederland. GIN steunt diverse organisaties en initiatieven. Naast steun streeft GIN ook naar samenwerking met anderen. Met diverse organisaties heeft GIN goede samenwerkingsafspraken gemaakt zoals met:

- SAGEO: Guido Quik maakt namens het GIN deel uit van het bestuur van SAGEO.
- Geonovum (inhoudelijke afstemming, vergaderlocatie)
- GeoFort (promotie, vergaderlocatie)
- Stichting Arbeidsmarkt Geo (participatie in bestuur, communicatie/promotie)
- Stichting De Hollandse Cirkel (participatie in bestuur, digitaliseren tijdschriften)
- Geo Business Nederland (beurzen, symposium, congres)
- En overige initiatieven die het vakgebied rechtstreeks raken of stimuleren, zoals GeoSamen;
- Vrijwel alle initiatieven die binnen het geo-werkveld op de kar zet worden door GIN actief gevolgd, gemonitord en waar mogelijk leiden deze initiatieven tot deelname vanuit GIN.
- Binnen de redactie van Geo-Info wordt bewust gestuurd op een vertegenwoordiging vanuit de verschillende interessegebieden. Hoewel het ondoenlijk is om alle denominaties een plaats aan tafel te geven, zijn we er toch behoorlijk in geslaagd om een groot en relevant gebied van het werkveld af te dekken. Dit leidt tot een breder aanbod van content dan in de laatste jaren. De ingezette koers begint haar vruchten af te werpen.

Ook internationaal werkt GIN samen. Nederland is via GIN vertegenwoordigd in besturen en commissies van:

- FIG (Kees de Zeeuw)
  - Lid van de Working Group 7 (werkgroep van landadministraties).
  - De afgelopen 2 jaar namens GIN het FIG vertegenwoordigd.
  - Vertegenwoordigd namens het Kadaster, associate member van FIG.
- FIG (Chrit Lemmen)
  - Vicevoorzitter van de Working Group 7 (werkgroep van landadministraties).
  - Directeur van het OICRF (dit is een referentiesite/website van het FIG).

- ISPRS (George Vosselman)
  - Contactpersoon voor GIN.
  - Editor-in-chief van de ISPRS Journal of Photogrammetry and Remote Sensing.
  - Co-chair van de werkgroep III/2 Point cloud processing.
  
- ICA (Menno-Jan Kraak)
  - President. Zijn onmiskenbaar belangrijke bijdragen en eminente kennis van het cartografisch werkgebied zetten middels zijn rol de Nederlandse geo-community op de kaart. Met name de door hem geadapteerde 17 uitgangspunten van UN voor te voeren beleid maakt hem een vooruitgeschoven post, mede vanuit de vakvereniging GIN.
  
- CLGE (Roelof Keppel (Bestuur GIN), Wim Boschman (Kadaster))
  - Nederlands gedelegeerden naar de CLGE, afgevaardigd door GIN. In 2015 bezochten zij de CLGE-bijeenkomsten op Cyprus en in Moskou.

## 5.7 Werkgroep Geschiedenis van de Kartografie

De Werkgroep voor de Geschiedenis van de Kartografie ziet het organiseren van studiedagen als een van haar belangrijkste taken. Dit gebeurt sedert 1984. Het streven is om twee bijeenkomsten per jaar te houden. Een enkel jaar werd er slechts één studiedag gehouden, de laatste jaren vinden er vaak drie bijeenkomsten plaats. Hierdoor is in de loop der jaren een groep ontstaan die het vakgebied van de geschiedenis van de kartografie een warm hart toedraagt. Deze bestaat uit wetenschappers, beheerders, verzamelaars, liefhebbers en een aantal antiquaren. Met enige regelmaat sluiten gepensioneerde Geoleden zich aan.

De studiedagen worden altijd gehouden rond een aansprekend thema, het verschijnen van een belangrijk boek op het vakgebied, of een tentoonstelling waarin de kartografie centraal staat, dan wel een belangrijke rol speelt. Bij deze studiedagen worden drie, vier of vijf lezingen gepresenteerd waarvoor ter zake kundigen aangezocht worden. Een bijeenkomst wordt afgesloten met een drankje en een hapje. De programma's van de dagen worden telkens aangeleverd bij de redactie van de Geo-infosite. Zonder twijfel zijn oudere programma's (wie hield er bijvoorbeeld in ongeveer 2002 ook al weer die lezing over dat en dat onderwerp?), in het digitale archief van de vereniging terug te vinden.

In 2015 hield de WGK drie studiemiddagen. Op 11 maart organiseerden we de bijeenkomst 'Van Ptolemaeus tot Blaeu'. Hierbij stond de nieuwe atlasopstelling in de expositieruimte van het Scheepvaartmuseum in Amsterdam centraal. Op 26 juni hield de werkgroep een middag in Museum Prinsenhof te Delft onder de titel 'Delft op de Kaert'. Deze locatie werd gekozen omdat de 'Kaert Figuratief' van deze stad 340 jaar eerder gemaakt was. Het is de belangrijkste 17<sup>e</sup>-eeuwse kaart van de stad en de deelnemers bekeken ook een kartografische tentoonstelling. De derde bijeenkomst was op 26 november bij de Bijzondere Collecties van de Universiteitsbibliotheek van Amsterdam. Hierbij stond het onderwerp inkleuring centraal. Tegelijkertijd werd de bijzonder fraaie tentoonstelling 'Op zoek naar Van Santen & de kleuren van de Gouden eeuw' bekeken. Deze Dirk Jansz. van Santen was destijds de beste inkleurder in Amsterdam.

De werkgroep bestaat momenteel uit zes personen: Marc Hamelaers (Stadsarchief Amsterdam), Peter Quirijnen (Provincie Zuid-Holland, Den Haag), Reinder Storm (Bijzondere Collecties, Universiteit van

Amsterdam), Erik Walsmit (Zuiderzeemuseum, Enkhuizen), Diederik Wildeman (Het Scheepvaartmuseum, Amsterdam) en Lina van der Wolde (Atlas van Stolk, Rotterdam).

### **5.8 Verkenning Plaatsbepaling en Navigatie (VPN)**

Sinds 1980 komen tweemaal per jaar professionele GNSS- en radionavigatie-gebruikers bij elkaar.

Datum: Meestal eerste dinsdag in april en oktober  
Tijdstip: 13:30 uur - 17:00 uur  
Locatie: Wisselend bij de leden van de werkgroep

De leden meldden informeel wat ze het afgelopen jaar gedaan hebben en wat ze gaan doen. Er is plaats voor korte onderlinge presentaties over het onderwerp plaatsbepaling. Eventueel wordt er een spreker uitgenodigd.

2015: HSB/NIN/VPN: Workshop PPP-RTK

In 2015 waren personen uit de volgende bedrijven of instanties lid: Rijkswaterstaat, Kadaster, Dienst Hydrografie, Agentschap Telecom, ESA, KNMI, NLR, ITC, TU Delft, Hogeschool Utrecht, Wageningen Universiteit, Prorail, Boskalis, Van Oord, Geometius, Leica GeoSystems, Septentrio, Trimble-Omnistar, 06-GPS, Fugro, Grontmij (vanaf april 2016: Sweco), GeoBusiness Nederland, Geocensus, Arcadis, Reelectronica, Novatel, TomTom en QPS.

## **6. Colofon**

Dit is een uitgave van Geo-Informatie Nederland.

Geo-Informatie Nederland

Postbus 1058

3860 BB NIJKERK

[info@geo-info.nl](mailto:info@geo-info.nl)

[www.geo-info.nl](http://www.geo-info.nl)

### **Eindredactie**

MOS BV, Nijkerk