

Geo-Informatie Nederland

Jaarverslag 2013



Inhoudsopgave

1.	Inleiding	3
2.	De vereniging	4
2.1	Uitgangspunten	4
2.2	Missie	4
2.3	Het bestuur	5
2.4	Portefeuilleverdeling.....	5
2.5	Dienstverleners	6
3.	Ledenaantallen.....	7
3.1	Ledenaantallen.....	7
3.2	Algemene ledenvergaderingen	7
4.	PR en Communicatie	8
4.1	Algemeen	8
4.2	Tijdschrift voor Geo-Informatie Nederland	8
4.3	Website	9
4.4	LinkedIngroep GIN	9
4.5	GIN Partnerprogramma.....	9
4.6	MIJNGIN.....	9
4.7	Lezersonderzoek.....	10
5.	Activiteiten	11
5.1	'10 voor GIN!'	11
5.2	Regio Noord	12
5.3	Regio West.....	12
5.4	Regio Zuid	12
5.5	Regio Oost	12
5.6	Samenwerking.....	12
5.7	Activiteiten Historische Werkgroep	13
6.	Colofon	14

1. Inleiding

2013 was een bijzonder jaar voor GIN, GIN bestond 10 jaar. Gedurende het hele jaar hebben wij een lustrum logo gehanteerd en hebben wij een lustrumfeest gevierd met de leden. Wij kijken terug op een mooi feest en hopen de komende jaren nog meer successen te vieren.



Het jaar 2013 heeft geen merkbare bestuurlijke veranderingen met zich meegebracht. Marien de Bakker is tijdens de ALV in december herkozen als bestuurslid bij GIN voor de komende 4 jaren.

In 2013 is een start gemaakt met de restyling van het magazine Geo-Info. Roelof Keppel is met Ivar van Bekkum aan de slag gegaan om Geo-Info een meer moderne uitstraling te geven en een meer eigentijds karakter te geven. Het bestuur vindt de restyling mooi uitgepakt en gaan hier in 2014 verder mee aan de slag om de website van Geo-Informatie Nederland meer aan te laten sluiten op het magazine, en hierin ook de andere communicatiekanalen te betrekken.

Terugkijkend op 2013 kunnen wij concluderen dat dit weer een mooi jaar is geweest op het gebied van Geo-Informatie.

Het bestuur is en blijft content met de inzet van de vele vrijwilligers die ons in het jaar 2013 weer hebben geholpen met de regiobijeenkomsten, bij de Overheid en ICT beurs, met de Geo-Info en op welke manier dan ook.

Het jaar 2013 heeft er ook voor gezorgd dat wij weer nieuwe partners hebben gekregen, zodat wij een breder draagvlak krijgen voor onze activiteiten en extra inkomsten om de vereniging zo gezond mogelijk te houden.

Het bestuur wenst u veel plezier met het lezen van dit jaarverslag.

Namens het bestuur,

Mark Verlaat
Secretaris

2. De vereniging

GIN is een interactieve ontmoetingsplaats en vormt een toegankelijk kennisnetwerk voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met Geo-Informatie. GIN organiseert daartoe activiteiten en stimuleert en faciliteert haar leden kennis te delen en over te dragen ter ontplooiing van alle leden en ter versterking van de positie van het vakgebied Geo-Informatie in de maatschappij.

2.1 Uitgangspunten

Voorheen richtte GIN zich vooral op de 'echte' geo-professionals. Mensen die zich in hun werk hoofdzakelijk bezig houden met ontwikkeling of uitvoering van geo-producten en -diensten. Geo-Informatie wordt echter steeds breder toegepast in onze maatschappij, vaak zonder dat mensen zich ervan bewust zijn. Het is een hulpmiddel geworden dat binnen tal van domeinen werkzaamheden faciliteert. Zo kunnen wij ook spreken van een nieuwe doelgroep die niet wil weten hoe 'alles onder de geo-motorkap werkt', maar wel welke hulpmiddelen of werkwijzen het meest efficiënt zijn in hun vakgebied.

Ook zijn er er mensen die zich nog niet echt bewust zijn welke voordelen het gebruik van Geo-Informatie in hun werk kan opleveren.

Digitale media zoals internet, social media (Twitter, Facebook en LinkedIn) en e-mail bieden de mogelijkheid snel en gericht informatie te vinden of te brengen. Fora, discussiegroepen, nieuwsbrieven en wikipedia-achtige instrumenten zijn uiterst geschikt om mensen 'te verleiden' informatie te brengen en te halen. Een vereniging met een actieve ledenparticipatie kan niet om deze digitale interactieve middelen heen.

Geo-Informatie is een hulpmiddel binnen tal van domeinen. De meerwaarde van Geo-Informatie manifesteert zich in de samenwerking met deze domeinen, bijvoorbeeld binnen veiligheid, milieu wonen, handhaving en rechtszekerheid. Samenwerking met andere verenigingen of organisaties verduidelijkt de meerwaarde van Geo-Informatie en versterkt de communicatiekracht.

2.2 Missie

GIN wil dé ontmoetingsplaats en hét kennisnetwerk zijn voor iedereen die zich professioneel bezighoudt met Geo-Informatie. GIN organiseert daartoe activiteiten ter ontplooiing van de individuele leden en ter versterking van de positie van het vakgebied Geo-Informatie in de maatschappij.

Met de huidige middelen biedt GIN vooral een fysieke ontmoetingsplaats bij congressen, regiobijeenkomsten of studiereizen. Informatie wordt aangeboden door het blad Geo-Info of de nieuwsflits. Een virtuele ontmoetingsplaats met directe interactie via nieuwe media zal in de toekomst nadrukkelijker een rol spelen. Ook het netwerk moet overzichtelijk en toegankelijk zijn voor leden, zodat men snel een juiste persoon of informatiebron kan vinden.

De GIN missie luidt dan ook als volgt:

GIN is een interactieve ontmoetingsplaats en vormt een toegankelijk kennisnetwerk voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met Geo-Informatie. GIN organiseert activiteiten en stimuleert en faciliteert haar leden kennis te delen en over te dragen ter ontplooiing van alle leden en ter versterking van de positie van het vakgebied Geo-Informatie in de maatschappij. GIN doet dit samen met anderen. GIN stelde de volgende afgeleide doelen vast:

- Een toegankelijk en verbonden netwerk creëren binnen geo-gebruikers.
- Een interactief kennisplatform bieden.
- Het vergroten van de relevantie Geo-Informatie in de 'buitenwereld'.

GIN wil dit bereiken door:

- Het organiseren van congressen, voordrachten, symposia, excursies en andere bijeenkomsten.
- Het initiëren en stimuleren van - en participeren in - overleg tussen overheid, bedrijven en (onderwijs)instellingen.
- Het organiseren, vertegenwoordigen, activeren en ondersteunen van haar leden bij de studie over en bij de promotie en het gebruik van Geo-Informatie.
- Het ondersteunen van de uitgave en / of het doen circuleren van (tenminste) één vakgericht tijdschrift, het onderhouden van (tenminste) één website, en het bevorderen van publicaties die zowel op belangstellenden buiten de eigen leden als op de eigen leden zijn gericht.
- Het onderhouden van samenwerkingsverbanden met andere organisaties, zowel nationaal als internationaal.

2.3 Het bestuur

Naam	(her)benoemd ALV	Datum aftreden / herbenoeming
Mr. P. (Peter) Hoogwerf MBA	30 november 2011	2015 (herkiesbaar tot 2019)
ir. G. (Guido) Quik	30 november 2011	2015 (niet herkiesbaar)
drs. M. (Marien) de Bakker	2 december 2009	2017 (herkozen ALV 2013)
ing. R.J. (Roel) Luis	8 december 2010	2014 (niet herkiesbaar)
ing. R. (Roelof) Keppel	30 november 2011	2015 (herkiesbaar tot 2019)
M. (Mark) Verlaat BEd	30 mei 2012	2016 (herkiesbaar tot 2020)
K. (Klaas) van der Hoek	30 mei 2012	2016 (herkiesbaar tot 2020)

2.4 Portefeuilleverdeling

Naam	Functie
Mr. P. (Peter) Hoogwerf MBA	Voorzitter / Internationaal
ir. G. (Guido) Quik	Penningmeester
drs. M. (Marien) de Bakker	Onderwijs en Onderzoek
ing. R.J. (Roel) Luis	Regiocoördinator
ing. R. (Roelof) Keppel	Hoofdredacteur Geo-Info
M. (Mark) Verlaat BEd	Secretaris
K. (Klaas) van der Hoek	Historie en arbeidsmarkt / internationaal

2.5 Dienstverleners

De vereniging laat zich door externe bedrijven ondersteunen om de dagelijkse gang van zaken voor de vereniging af te handelen. Motivation Office Support BV in Nijkerk voert voor GIN het secretariaat en is werkzaam onder de verantwoordelijkheid van de secretaris.

De financiële administratie is in 2013 uitgevoerd door Motivation Office Support BV onder verantwoordelijkheid van de penningmeester.

Bovendien ondersteunt Motivation Office Support BV de redactie van Geo-Info, doet de eindredactie en verzorgt in samenwerking met een lokale drukker de opmaak, de drukgang en de verspreiding van het tijdschrift Geo Info.

Accountantskantoor Van Zwol Wijntjes in Leusden verzorgt het financiële jaarverslag en onderzoekt daarmee de vastleggingen in de financiële administratie zoals vermeld in artikel 11 lid 6 van de statuten van GIN.

3. Ledenaantallen

3.1 Ledenaantallen

In de onderstaande tabel is een overzicht weergegeven van het aantal leden per jaar. Het weergegeven aantal leden is het aantal geschatte leden per 1 januari van het jaar, dus na het verwerken van de opzeggingen per 31 december van het voorafgaande jaar.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Lid (persoonlijk) (inclusief ereleden)	2.396	2.120	2.050	1.965	1.870	1.730	1.490*	1.410	1.294
Lid gepensioneerd	171	154	148	138	137	121	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
Lid student	101	95	92	54	46	74	12	42	16
Bedrijfsabbonement**	563	526	518	499	474	354	346	348	333
Lid BVK	678	675	676	669	669	662	608	542	537
Lid BVK gepens.	154	151	146	142	142	112	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
Totaal	4.063	3.721	3.630	3.467	3.338	3.053	2.456	2.342	2.180

* Het lidmaatschap Gepensioneerden kennen we in 2011 niet meer als los lidmaatschap, dit lidmaatschap is opgegaan in het Persoonlijk lidmaatschap.

In 2013 is A.M. den Boer benoemd tot erelid.

** Bedrijfsabbonement bestaan uit bedrijfsleden, Partner Basis, Partner Uitgebreid en Partner Top.

3.2 Algemene ledenvergaderingen

In 2013 werden er 2 ledenvergaderingen gehouden. In het voorjaar werd deze gecombineerd met het GIN congres in Utrecht. De voorjaarsvergadering werd daarom gehouden op 24 april.

Er waren, ondanks de combinatie met een andere activiteit en op een centrale plaats in het land, slechts 13 leden aanwezig. En daarnaast 7 bestuursleden.

De najaarsvergadering werd gehouden op 18 december bij het Kadaster in Zwolle. Ook heel goed bereikbaar met openbaar vervoer en auto. De vergadering werd gecombineerd met een lezingenprogramma over automatisch generaliseren en de vrouw in de Geo. Het aantal leden dat de moeite nam om te komen was slechts 6. Het gehele bestuur was aanwezig.

Beide vergaderingen gecombineerd met een andere activiteit en op een centrale plek in Nederland geven aan dat het bestuur worstelt met de vraag; "Hoe trekken we meer leden naar deze bijeenkomsten?" Het aantal bezoekers daalt ongeacht kennelijk programma en locatie.

4. PR en Communicatie

4.1 Algemeen

In 2013 is het bestuur doorgedaan met het onderzoek naar de samenhang van de verschillende communicatiemiddelen die GIN gebruikt en de verbeteringen die daarin mogelijk en wenselijk zijn.

Naast het blad Geo-Info hebben de leden van GIN ook de beschikking over de mediakanalen www.geo-info.nl, de laagfrequente nieuwsbrief en het GIN-forum op LinkedIn. Het bestuur heeft onderzocht wat de beste manier is om dit kanaal te gebruiken. Sterk reguleren of ruimte geven. Vooralsnog is voor het laatste gekozen. Feitelijk leent een dergelijk communicatiekanaal zich ook niet om aan banden gelegd te worden: dat is enerzijds maar goed ook, want dat zou wellicht de autonome groei ook belemmeren. Inmiddels is het aantal leden van deze community ca. 2.750. Een groei van bijna 9 'leden' per week.

Ook in 2013 heeft de vereniging pogingen ondernomen om een beter beeld te krijgen van de samenstelling en de daarmee samenhangende specifieke behoefte aan informatie over ons vakgebied van onze abonnees/leden. Diverse oproepen om via MIJNGIN over betere gegevens te beschikken hebben nog niet het gewenste resultaat opgeleverd. In 2013 is een lezerspanel gemobiliseerd. Ook in 2013 hebben wij via actieve benadering onze leden gevraagd over betere profielgegevens van hen te beschikken. Dat heeft bij 200 van hen in ieder geval de tot nu toe ontbrekende e-mailadressen opgeleverd.

4.2 Tijdschrift voor Geo-Informatie Nederland

Het tijdschrift Geo-Info is het verenigingsblad van de Vereniging GIN. Het blad draait voor een groot deel op inzet van actieve leden uit de vereniging aangevuld met professionele ondersteuning.

Het tijdschrift is in 2013 net als in het daaraan voorafgaande jaar tien maal verschenen (waarvan 1 combinatienummer 8/9).

Wij kunnen constateren dat het aantal advertenties langzaam stijgend is maar het geplande niveau is nog niet gehaald. Qua content zijn wij blij met de doorlopend goede toevoer van kopij en de kwaliteit van het aanbod daarin. Charmant is de grote variëteit in aangeleverde stukken, waardoor het eigene van ons verenigingsblad benadrukt wordt.

In 2013 hebben wij actief gekeken naar verbeteringen van het blad op communicatief gebied. Daarbij is de gehele keten van conceptartikel tot en met de verschijning ervan in gedrukte vorm tegen het licht gehouden. Dat leidde tot het inzicht dat ons verenigingsblad onderhand toe is aan een opwaardering op communicatief gebied. Langzamerhand is een aantal verbeteringen doorgevoerd en deze trend zal in 2014 verder worden voortgezet, o.a. door inschakeling van een lezersforum en door het nog beter op grond van de in MIJNGIN aanwezige gegevens toespitsen van artikelen op de behoefte van onze leden.

Gedurende 2013 bestond de redactie uit:

- Adri den Boer
- Ad van der Meer
- Bart Huijbers
- Edward Mac Gillavry
- Ferjan Ormeling
- Frans Rip
- Klaas van der Hoek
- Milo van der Linden (gestopt per juni 2013)
- Roelof Keppel (hoofdredacteur)

4.3 Website

De website commissie bestond in 2013 uit:

- Roelof Keppel (hoofdredactie)
- Milo van der Linden

Door het vertrek van Milo is er sinds medio 2013 een vacature voor het webredacteurschap. Uitvoerende werkzaamheden zijn in 2013 opgepakt door Motivation Office Support BV.

4.4 LinkedIngroep GIN

In deze groep kunnen leden en niet-leden onderwerpen digitaal bespreken. Geheel in stijl met andere fora kan op de GIN LinkedIn site een discussie worden gestart, promoties voor commerciële uitingen worden gedaan en er is een tabblad voor het plaatsen van personeelsadvertenties. Over een breed scala aan onderwerpen ontstaan spontaan discussies die doorgaans van vluchtige aard zijn. Zoals in 2013 gestart zal in 2014 uiting worden gegeven aan de evenwichtige samenhang tussen de verschillende communicatiekanalen, waarbij de kracht van de verschillende media optimaal benut zal gaan worden.

4.5 GIN Partnerprogramma

Naast individuele leden kent GIN al jaren zogenaamde Bedrijfsleden. Een belangrijke categorie leden, maar helaas niet een groep leden die eenvoudig persoonlijk aan te spreken is.

Het streven van GIN is dan ook om bedrijfsleden zoveel mogelijk Partner van GIN te laten worden.

Onder het motto "Samen staan we sterk" is eind 2011 begonnen met het benaderen van bedrijven voor het GIN Partnerschap. Om het vakgebied goed te profileren zoekt GIN aansluiting met andere partijen. Op deze wijze kunnen we gezamenlijk onze positie in de Geo-markt versterken. Een Partner van GIN ondersteunt de doelstellingen van de vereniging en zet het eigen bedrijf op de kaart.

GIN kent drie soorten Partnerpakketten, Basis, Uitgebreid en Top. In 2013 is vooral de aandacht gegaan naar het beter formuleren van de gemeenschappelijke doelen. Dit heeft geleid tot een overeenkomst met het Kadaster voor drie jaar vanaf 2014.

In 2013 waren er vier toppartners (twee nieuw), twee uitgebreid (één nieuw) en drie basis (één nieuw). Per 1 januari 2014 zijn er enige veranderingen te zien, mede door de overeenkomst met het Kadaster. Ook hebben twee partners de samenwerking opgezegd. Dit geeft het bestuur de opdracht mee om de positionering van de partnerovereenkomsten te gaan versterken.

De logo's van de partners worden afgebeeld in de Geo-Info en op de website.

4.6 MIJNGIN

MIJNGIN is een besloten, beveiligd, deel van de website speciaal ingericht voor de individuele leden.

MIJNGIN zal door de vereniging worden gebruikt om de leden beter en gericht te informeren, maar vooral om sneller met de leden te communiceren en natuurlijk ook kosten te besparen.

MIJNGIN is medio 2011 opengesteld, maar slechts een klein deel van de individuele leden heeft het ledenprofiel sindsdien aangevuld en dat is jammer.

Wanneer wij weten wat de persoonlijke interesses zijn, naar welke regiobijeenkomsten een lid zou willen komen, wat zijn/haar e-mailadres is kan de vereniging heel gericht leden uitnodigen voor of attenderen op bijeenkomsten die mogelijk interessant zouden kunnen zijn. De GIN Nieuwsbrief zal uitsluitend naar de op MIJNGIN geregistreerde leden worden verzonden.

4.7 Lezersonderzoek

Gedurende het jaar 2013 –waarin wij veel veranderingen met betrekking tot de lay-out van ons blad Geo-Info hebben doorgevoerd- is in 2013 continu een lezersforum geraadpleegd. De reden hiervoor is evident: wij willen onze communicatie verbeteren en dat veronderstelt tenminste een tweezijdige interactie: vallen alle ideeën die wij daarover hebben in goede aarde? Welke standaarden hanteren wij bij het samenstellen van een editie? Is de mix tussen verenigingsnieuws en overige aangeboden content wel in goede balans? In hoeverre bereiken wij met de nieuwe vormgeving onze doelen? Allemaal vragen die wij gedurende 2013 gedeeld hebben met onze leden. Wij hebben veel positieve feedback gehad en dat heeft de redactie van Geo-Info gesterkt in het idee door te gaan op de ingeslagen weg. De beste graadmeter is je publiek: zij bepalen of je op de goede weg zit qua inhoud en vormgeving. De redactie is verheugd met de zeer behoorlijke respons op deze onderwerpen en wil de deelnemers van het lezersforum dan ook hartelijk danken voor haar kritische commentaar. Wij willen ditzelfde platform graag in 2014 verder bevragen bij de te zetten stappen in verdere verbetering van de communicatie vanuit GIN, op de haar ter beschikking staande platforms.

5. Activiteiten

5.1 '10 voor GIN!'

Met de slogan '10 voor GIN!' vierden een dikke honderd leden de tiende verjaardag van de vereniging in de Observant in Amersfoort. Jaap Besemer was als dagvoorzitter aangewezen.

De drie redenaars kwamen uit de gouden driehoek: overheid, bedrijfsleven en wetenschap. 'Amersfoort, aantrekkelijke thuisbasis voor GEO-bedrijven en kadastraal hart van Nederland' heette de bijdrage van burgemeester Lucas Bolsius. Hij wist veel, ook dat het RD-nulpunt tot 1970 gold 'maar dat heeft bijna iedereen hier nog meegemaakt'. Deze vertegenwoordiger van Midden-Nederland daarin noemde het Gemeentelijk Geo-beraad, Lándelijk Geo-beraad en dat leek tekenend. Mooi voor Amersfoort was ook dat in het oude kloostercomplex de Observant ruimte kon worden verhuurd aan het SVB-BGT (met de burgemeester zelf als voorzitter). Geo was volgens Bolsius in 10 jaar meer op de kaart gekomen!

'Van Geo als doel naar Geo als middel' was de titel van Mark Herbold, CEO van Esri Nederland. Hij bekende eerst meer observant dan geo-informaticus te zijn geweest en kwam zo op de overschatting dat tien jaar geleden 10 à 11 verenigingen GIN startten. 'Change' moest blijven plaatsvinden. De vraag blijft hoe anderen erbij te halen 'in het overtuigende geloof dat de kaart verschil maakt'. Daarvoor is een betere term dan de kaart de 'Laan van de Leefomgeving' met diverse informatiehuizen. Herbold deelde ook mee dat de vraaggestuurde open data estafette in maart start.

'10 jaar grensverleggende geo-informatiewetenschap' was de titel van Arnold Bregt, NCG en WU. Bij zijn felicitaties noemde hij het 'graag blijvend afgedrukt blad'. Ook uit zijn statement 'VGI is hip, maar vrijwillers zijn schaars' bleek waardering. Als belangrijkste geo-resultaten van de laatste tien jaar zag Bregt: 3D-ontwikkeling, radar interferometrie en de kanteling van applicaties naar een geo-informatieinfrastructuur. Toekomstthema's leken hem de dynamiek met een 'levende kaart' en mens-ruimteinteractie.

Discussie en workshops

Onder 'Wat is de locatie van GIN in 2020?' discussieerden jong en oud over de toekomst. Het vak wordt meer en meer bedreven door anderen, geo-informatie zal onderdeel zijn van ICT, maar over GIN zelf dacht men divers. 'Zal GIN in 2020 nog bestaan, maar in 2023 worden opgeheven?' zo was een samenvatting van Besemer. Voorzitter Peter Hoogwerf beleed samenwerkings- en verjongingsdrang. 'Kom en geef aan wat je wilt', zo was de uitnodiging naar ook present JongGeo. Toekomstgericht was ook zijn handdruk met Camiel van Harten van GeoBusiness Nederland voor de 'etalage' GeoBuzz in november in '1931' oftewel de veemarkthal in Den Bosch (niet Amersfoort!). GIN-congres en –symposium gaan op in het event GeoBuzz. Aan het slot van de middag werden nog vijf workshops gehouden. 'Meer informatie over de 6^e workshop volgt binnenkort!', aldus pagina 36 van Geo-Info 2013-8/9, welnu: deze verviel. De andere vijf waren een succes.

Noot van bestuur: Wij danken Adri den Boer hartelijk voor de verslaglegging van deze succesvolle dag.

Na het officiële deel werd er samen met de leden getoost aan de voet van Onze Lieve Vrouwenkerk van Amersfoort. Dit geografische midden van Nederland stond decor voor een borrel en een hapje. Na deze borrel werd er nog gedineerd in de Observant, waarbij een muzikaal ensemble, met bassist Roelof Keppel, het feest extra schwing gaf.

5.2 Regio Noord

Actieve leden: Sieb Dijkstra, Cesar Blauwgeers, Bert Gerlofs, Albert Hensea en Benno Arke.

Op 20 februari heeft de regio een succesvolle bijeenkomst gehad bij Gasunie in Groningen met als titel 'Geo-Info en Infrastructuur'.

5.3 Regio West

Actieve leden: Edward McGillavry, Hennie Genee, Koos Krijnders, Berrie Veenhof, Jan Koole, Ferry van Lieshout.

Op 31 januari heeft de regio een bijeenkomst gehad bij de Universiteit in Amsterdam met als titel 'Geo en de media'.

5.4 Regio Zuid

Actieve leden: Sjaco Lensen, Lineke Geluk, Pieter Kuyck

Er zijn in 2013 geen activiteiten georganiseerd vanwege onderbezetting. Voor deze regio worden actieve leden gezocht.

5.5 Regio Oost

Actieve leden: Peter van Cappelleveen, Katinka Roebert, Erwin Marsman, Henk Ensink

Op 19 januari heeft de regio de jaarlijkse Nieuwjaarsborrel gehad te Deventer. De themamiddag 'Duurzaam GIS' op 7 november in Hardenberg leverde helaas te weinig aanmeldingen op en moest worden afgezegd.

5.6 Samenwerking

GIN is als beroepsvereniging een belangrijke speler in het geo netwerk in Nederland en internationaal.

De doelstellingen van GIN sluiten aan bij, of overlappen met die van andere initiatieven in de geo sector in Nederland. GIN streeft naar samenwerking met deze initiatieven. Met diverse organisaties heeft GIN goede samenwerkingsafspraken gemaakt zoals met:

- Geonovum (inhoudelijke afstemming, vergaderlocatie)
- GeoFort (promotie, vergaderlocatie)
- Stichting Arbeidsmarkt Geo (participatie in bestuur, communicatie/promotie)
- Stichting De Hollandse Cirkel (participatie in bestuur, digitaliseren tijdschriften)
- Geo Business Nederland (beurzen, symposium, congres)

Ook internationaal werkt GIN samen. Nederland is via GIN vertegenwoordigd in besturen en commissies van:

- FIG (Cees de Zeeuw)

- Lid van de Working Group 7 (werkgroep van landadministraties).
- De afgelopen 2 jaar namens GIN het FIG vertegenwoordigd.
- Vertegenwoordigd namens het Kadaster, associate member van FIG.

- FIG (Chrit Lemmen)
 - Lid van de Working Group 7 (werkgroep van landadministraties).
 - Directeur van het OICRF (dit is een referentiesite / website van het FIG).

- ISPRS (George Vosselman)
 - Contactpersoon voor GIN.
 - Editor-in-chief van de ISPRS Journal of Photogrammetry and Remote Sensing.
 - Co-chair van de werkgroep III/2 Point cloud processing.

- ICA (Menno-Jan Kraak)
 - Vicepresident.

- CLGE (Jos Anneveld en Mark Wijngaarde).
 - Nederlands gedelegeerden naar de CLGE, afgevaardigd door GIN.

5.7 Activiteiten Historische Werkgroep

21 september 2013	Zoals reeds jaren een goede gewoonte is, bood de eerste bijeenkomst in het nieuwe seizoen gelegenheid tot het onderling uitwisselen van wetenswaardigheden op cartografisch gebied. Joop Schuite en Ellen Kuipers hielden een inleiding getiteld De Meridiaan van Parijs. De rest van de morgen kon iedereen zijn nieuwste cartografische aanwinsten tonen of ter discussie stellen.
19 oktober 2013	Clemens M. Hogenstijn, oud-stadshistoricus van Deventer, hield een voordracht over de kaarten van Nicolaas ten Have. In 2012 verscheen zijn publicatie. Een perfecte lantcaerte van Overijssel. De kaarten van Overijssel door Nicolaas ten Have in het licht van hun tijd. Een uitgave van de IJsselacademie.
16 november 2013	Historisch cartograaf Marc Hameleers, verbonden aan het Stadsarchief van Amsterdam, gaf een lezing over de kaarten van Amsterdam. In dit jaar, bij het 400-jarig bestaan Amsterdamse grachtengordel is zijn tweedelige publicatie verschenen: Kaarten van Amsterdam. Deel 1 met kaarten uit de periode 1538-1865, en het nu herziene, eerder verschenen deel 2 met kaarten uit de periode 1866-2010.
21 december 2013	René van der Schans sprak over semiotiek en cartografie. Semiotiek ofwel de leer van de tekens gaat over de wijze waarop de werkelijkheid wordt afgebeeld, hoe men haar vastlegt. De prikkelende titel van de lezing was: De doorgestoken kaart doorzien.

6. Colofon

Dit is een uitgave van Geo-Informatie Nederland.

Geo-Informatie Nederland

Postbus 1058

3860 BB NIJKERK

info@geo-info.nl

www.geo-info.nl

Eindredactie

Motivation Office Support BV, Nijkerk