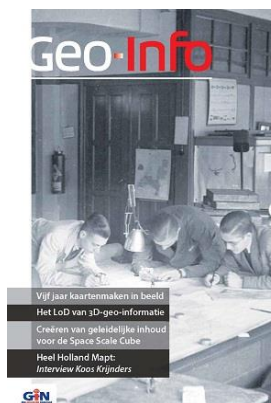


Geo-Informatie Nederland

Jaarverslag 2017



Inhoudsopgave

1.	Inleiding	3
2.	De vereniging	5
2.1	Missie	5
2.2	Het bestuur	5
2.3	Portefeuilleverdeling.....	6
2.4	Dienstverleners	6
3.	Ledenaantallen.....	6
3.1	Ledenaantallen	6
3.2	Algemene ledenvergaderingen	7
4.	PR en Community Management	7
4.1	Algemeen	7
4.2	Community Management	7
4.3	Geo-Info het Magazine van Geo-Informatie Nederland	8
4.4	Website	8
4.5	Sociale Media.....	8
4.6	GIN Partnerprogramma.....	9
4.7	MIJNGIN.....	9
5.	Activiteiten	9
5.1	'GeoBuzz'	9
5.3	Regio West	11
5.4	Regio Zuid	11
5.5	Regio Oost	11
5.6	Samenwerking.....	11
5.7	Werkgroep Geschiedenis van de Kartografie	12
5.8	Verkenning Plaatsbepaling en Navigatie (VPN)	12
6.	Tenslotte.....	13
7.	Colofon	13

1. Inleiding

In 2017 is er weer veel in onze vereniging gebeurd. En op het moment van schrijven, en daarna publiceren, is de vakantieperiode van 2018 al ruim achter de rug. We geven dan ook in dit jaarverslag, gepresenteerd in de algemene jaarvergadering, al bijna 11 maanden onderweg in het “nieuwe jaar”, wanneer de informatie dat in ons beeld past/vraagt af en toe een doorkijkje in 2018.

En daar willen we in dit jaarverslag toch mee starten: op 14 januari 2018 kregen we de vreselijke melding dat onze secretaris Andre van Dijk, na een kortstondig ziekbed, was overleden. Enkele dagen daarvoor bezocht het bestuur hem nog in het ziekenhuis. Het ging toen al heel slecht. Een enorm verlies voor zijn vrouw, gezin, familie en vrienden. En een enorm verlies voor onze vereniging. We missen zijn specifieke kennis, zijn gedrevenheid, zijn duidelijke mening, zijn humor, maar vooral zijn kameraadschap. Andre was een fijn mens.

In 2017 hebben we als bestuur veel geïnvesteerd in de website en de rol die dit medium biedt binnen de vereniging. Dit ging met vallen en opstaan, we hebben moeite om de website een centrale rol te laten spelen. We moeten de ingeslagen weg in 2018 ten volle gaan benutten. En dat kan natuurlijk niet zonder onze leden. Daarom in deze inleiding alvast een oproep tot samenwerking en indienen van ideeën.

De dit jaar verschenen Geo-Info magazines waren van een hoog niveau, zowel inhoudelijk als wat vormgeving betreft. De speciale themanummers werden als losse nummers zelfs in extra oplages volledig verkocht.

De regiobijeenkomsten blijven een aandachtspunt. Het bestuur heeft de regio coördinator belast met de coördinatie maar het zijn de leden die de kar trekken. Ondanks de grote inzet van onze regiobestuurders was het succes wisselend. In Zuid en Oost bestond er dit jaar wat minder animo. Noord en West hadden veel aanloop bij hun meetings, met goede inleidingen.

Aan het eind van het jaar kreeg onze regiocoördinator door verandering van baan weinig tijd voor deze bestuursfunctie. In 2018 heeft zij inmiddels aangegeven als zodanig te stoppen. Werk en vrijwillig bestuurswerk valt niet meer te combineren. Hierdoor ligt de zwaarte in 2018 nog meer op de regiobestuurders en is er dringend behoefte aan actieve leden die meehelpen.

De GeoBuzz was weer een prima mogelijkheid om vakgenoten te ontmoeten, kennis te delen, workshops te volgen en kennis te maken met de nieuwste ontwikkelingen. Druk bezochte twee dagen, goed georganiseerd door Sense en een vervolg in 2018.

In 2017 hebben we als GIN voor het eerst ons GIN gala georganiseerd, een bijzonder evenement op de vooravond van de GeoBuzz. Tijdens dit gala werden de GeoPrestige Award prijzen uitgereikt, georganiseerd door Roosmarijn Haring. De winnaars werden in het zonnetje gezet, kregen eeuwige roem en mochten op de GeoBuzzdagen zich presenteren binnen onze sector. Keynote spreker was Stefania Giodini van het Rode Kruis met een indrukwekkende keynote over het gebruik van ruimtelijke data bij de benodigde hulpverlening zoals bijvoorbeeld in Nepal en St. Maarten.

Internationaal speelt onze vereniging een steeds grotere rol. Bestuur en leden van GIN waren aanwezig op internationale bijeenkomsten van ICA, ISPRS, CLGE en FIG. Veel leden verrichtten inspanningen en werkten mee aan de verbetering van ons vakgebied en vulden -en vullen- prominente plekken in binnen wereldwijde commissies, waarin ons land goed wordt vertegenwoordigd en op de kaart gezet. Dit is goed voor het onderwijs, het bedrijfsleven, de overheid en natuurlijk voor GIN.

Ook in 2017 werden verdere stappen ondernomen voor de organisatie van de FIG Working Week 2020 in Amsterdam. De organisatie middels de Stichting FIG Working Week Amsterdam en de inrichting van de

LOC (local organising committee) werd afgerond en in 2018 verder geprofessionaliseerd. Op onze websites kan de voortgang worden gevolgd en na de jaarvergadering 2018 wordt een en ander in een sessie nader toegelicht.

En ook dit jaar was de inzet van onze GIN leden als vrijwilliger weer groot. Elke vereniging steunt op haar (vrijwillige) leden, een kostbare inzet, waar wij als bestuur erg dankbaar voor zijn.

Ook danken we onze partners die zich in 2017 weer aan onze vereniging hebben verbonden. Het bestuur blijft actief acteren om een breed draagvlak te creëren voor onderzoek activiteiten zodat GIN waarde kan blijven toevoegen voor haar leden en de Geo-wereld.

Het bestuur wenst u veel plezier met het lezen van dit jaarverslag.

Namens het bestuur,
Klaas van der Hoek
Waarnemend secretaris

2. De vereniging

GIN is een interactieve ontmoetingsplaats en vormt een toegankelijk kennisnetwerk voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met Geo-Informatie. GIN organiseert daartoe activiteiten en stimuleert en faciliteert haar leden kennis te delen en over te dragen ter ontplooiing van alle leden en ter versterking van de positie van het vakgebied geo-informatie in de maatschappij.

2.1 Missie

GIN wil dé ontmoetingsplaats en hét kennisnetwerk zijn voor iedereen die zich professioneel bezighoudt met geo-informatie. GIN organiseert daartoe activiteiten ter ontplooiing van de individuele leden en ter versterking van de positie van het vakgebied geo-informatie in de maatschappij.

Met de huidige middelen biedt GIN vooral een fysieke ontmoetingsplaats bij congressen, regiobijeenkomsten of studiereizen. Informatie wordt aangeboden door het blad Geo-Info en de nieuwsbrief en in toenemende mate via berichten op onze GIN-site en via de sociale media. Een virtuele ontmoetingsplaats met directe interactie via nieuwe media zal in de toekomst nadrukkelijker een rol spelen. Ook het netwerk moet overzichtelijk en toegankelijk zijn voor leden, zodat men snel een juiste persoon of informatiebron kan vinden.

De GIN-missie luidt dan ook als volgt:

GIN is een interactieve ontmoetingsplaats en vormt een toegankelijk kennisnetwerk voor iedereen die zich beroepsmatig bezighoudt met geo-informatie. GIN organiseert activiteiten en stimuleert en faciliteert haar leden om kennis te delen en over te dragen ter ontplooiing van alle leden en ter versterking van de positie van het vakgebied geo-informatie in de maatschappij. GIN doet dit samen met anderen.

GIN stelt de volgende afgeleide doelen vast:

- Een toegankelijk en verbonden netwerk creëren binnen geo-gebruikers.
- Een interactief kennisplatform bieden.
- Het vergroten van de relevantie geo-informatie in de 'buitenwereld'.

GIN wil dit bereiken door:

- Het organiseren van congressen, voordrachten, symposia, excursies en andere bijeenkomsten.
- Het initiëren en stimuleren van - en participeren in - overleg tussen overheid, bedrijven en (onderwijs)instellingen.
- Het organiseren, vertegenwoordigen, activeren en ondersteunen van haar leden bij de studie over en bij de promotie en het gebruik van geo-informatie.
- Het ondersteunen van de uitgave en/of het doen circuleren van (tenminste) één vakgericht tijdschrift, het onderhouden van (tenminste) één website, en het bevorderen van publicaties die zowel op belangstellenden buiten de eigen leden als op de eigen leden zijn gericht.
- Het onderhouden van samenwerkingsverbanden met andere organisaties, zowel nationaal als internationaal.

2.2 Het bestuur

Naam

Mr. P. (Peter) Hoogwerf MBA

Datum aftreden/herbenoeming

is in 2015 herkozen, 2^e termijn eindigt in 2019 (niet herkiesbaar)

ing. R. (Roelof) Keppel	is in 2015 herkozen, 2 ^e termijn eindigt in 2019 (niet herkiesbaar)
K. (Klaas) van der Hoek	is in 2016 herkozen, 2 ^e termijn eindigt in 2020 (niet herkiesbaar)
H. (Henk) Ensink	1 ^e termijn eindigt in 2019 (herkiesbaar)
K. (Karolina) van Schjorenstein-Lantman Orlinska	1 ^e termijn beëindigd in 2018 (niet herkiesbaar)
Ing. D. (André) van Dijk	1 ^e termijn beëindigd in 2018 vanwege overlijden
drs. C.M.A.J. (Kees) Jansen	1 ^e termijn eindigt in 2021 (herkiesbaar)

2.3 Portefeuilleverdeling

Functie

Lid/voorzitter (internationaal)

Lid/secretaris

Lid/penningmeester

Lid/hoofdredacteur (magazine, website, bedrijfsleven)

Lid/Kadaster (overheid, Kadaster, historie, internationaal)

Vanaf januari 2018 waarnemend secretaris

Lid/onderwijs & wetenschap

Lid/regio coördinator

Naam

Mr. P. (Peter) Hoogwerf MBA

VACANT per januari 2018

Waarneming door K. van der Hoek

H/ (Henk) Ensink

ing. R. (Roelof) Keppel

K. (Klaas) van der Hoek

drs. C.M.A.J. (Kees) Jansen

VACANT

2.4 Dienstverleners

De vereniging laat zich door externe bedrijven ondersteunen om de dagelijkse gang van zaken voor de vereniging af te handelen. MOS BV in Nijkerk voert voor GIN het website en postsecretariaat en is werkzaam onder de verantwoordelijkheid van de secretaris.

Ook de financiële administratie is in 2017 uitgevoerd door MOS BV onder verantwoordelijkheid van de penningmeester. Bovendien ondersteunt MOS BV de redactie van Geo-Info, doet de eindredactie en verzorgt in samenwerking met een lokale drukker de opmaak, de drukgang en de verspreiding van het tijdschrift Geo-Info.

Accountantskantoor Auren in Leusden verzorgt het financiële jaarverslag en onderzoekt daarmee de vastleggingen in de financiële administratie zoals vermeld in artikel 11 lid 6 van de statuten van GIN.

3. Ledenaantallen

3.1 Ledenaantallen

In de onderstaande tabel is een overzicht weergegeven van het aantal leden per jaar. Het weergegeven aantal leden is het aantal geschatte leden per 1 januari van het jaar, dus na het verwerken van de opzeggingen per 31 december van het voorafgaande jaar. Er is nog steeds sprake van een afname in het aantal leden, vooral door pensionering van veel van onze leden. De -beperkte- toename van studentenleden maakt dit niet structureel goed.'

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Lid (persoonlijk) (inclusief ereleden)	2.120	2.050	1.965	1.870	1.730	1.490*	1.410	1.294	1.262	1.169	1.148
Lid gepensioneerd	154	148	138	137	121	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
Lid student	95	92	54	46	74	12	42	16	14	11	24
Bedrijfsabonnement**	526	518	499	474	354	346	348	333	310	287	275

Lid BVK / Kadaster***	675	676	669	669	662	608	542	537	611	605	384
Lid BVK gepens.	151	146	142	142	112	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
Totaal	3.721	3.630	3.467	3.338	3.053	2.456	2.342	2.180	2197	2072	1831

* Het gepensioneerd lidmaatschap kennen we in 2011 niet meer als los lidmaatschap, dit lidmaatschap is opgegaan in het Persoonlijk lidmaatschap.

** Bedrijfsabonnementen bestaan uit bedrijfsleden, Partner Basis, Partner Uitgebreid en Partner Top.

*** Kadaster heeft een bedrijfslidmaatschap met ingang van 1 januari 2014.

3.2 Algemene ledenvergaderingen

Conform de besluitvorming in 2016 is ook dit jaar de ALV weer georganiseerd tijdens een groot evenement, de GeoBuzz. Door de ALV te koppelen aan een evenement waar veel GIN leden aanwezig zijn, is de opkomst voor de ALV groter. Veel leden hadden de moeite genomen om op woensdag 23 november 2017 in Den Bosch tijdens de pauze van GeoBuzz te lunchen met het GIN-bestuur om tegelijkertijd de ALV bij te wonen. Het volledige verslag van deze vergadering is op te vragen bij het secretariaat van GIN.

4. PR en Community Management

4.1 Algemeen

Vanaf 2015 heeft het bestuur meer vormgegeven aan verschillende communicatiemiddelen die GIN gebruikt. Diverse sociale media worden actiever ingezet om enerzijds leden op de hoogte te houden van de nieuwtjes van de vereniging en anderzijds laagdrempelig de interactie aan te gaan met de achterban. Ze maken de communicatielijnen vele malen korter; feedback en interactie zijn nu snel(ler) te genereren. Het bestuur heeft, met behulp van een community manager, in 2016 actief ingezet op de aandacht voor en interactie met de leden van de vereniging. Vanaf eind 2016 is deze functie ingevuld door de tijdelijke inzet van Roosmarijn Haring. Zij is benoemd om in 2017 het community management op te zetten en de verschillende communicatiemiddelen juist en breed in te zetten.

Onze vernieuwde GIN-site biedt 'onder water' heel veel mogelijkheden om ook de laatste trap van de geplande drietrapsraket in de stratosfeer te krijgen. Waar we tevoren hadden ingezet op verbetering van vorm van ons magazine, vervolgens op verbetering en verbreding van de inhoud kwam de derde trap in beeld: werken aan onze (online) community. De techniek is er klaar voor. Je zou bijna zeggen: nu onze leden nog! Want ja: we zullen met z'n allen wel wat inspanningen moeten leveren om onze persoonlijke gegevens (meer dan NAW) op orde te krijgen. Wanneer dat op orde is kunnen we onze leden beter voorzien van belangrijke informatie, aangepast op persoonlijke voorkeuren.

4.2 Community Management

Een community manager is dat nou iemand die alle sociale media berichten plaatst of is dat een manager die de grote lijnen uitzet? Het was even zoeken in het pioniersjaar voor community management bij GIN. Snel bleek dat zeer veel activiteiten bij de community manager konden worden neergelegd. Bestaande activiteiten en ook eventuele toekomstige activiteiten. We kunnen concluderen dat de aanzet door de community manager in 2016 en 2017 heeft geleid tot een meer benaderbare website voor de doelgroepen met gerichte innovaties als de jaarlijkse verkiezingen van Geo-professionals tijdens het GIN

gala met de instelling van de verkiezing GPA-awards, een aanzet tot grotere verbinding met studenten en jong-Ginners.

4.3 Geo-Info het magazine van Geo-Informatie Nederland

In het vorige jaarverslag stond: 'Het tijdschrift Geo-Info is het verenigingsblad van de vereniging GIN.' Steeds meer wordt het een magazine dat meer uitstraling krijgt en door een wat langere voorbereidingstijd ook wordt uitgegeven als thema-editie. De actuele thema's Omgevingswet en Internationalisering resulteerden in 2017 tot twee extra dikke nummers (+32 en +20 pagina's). Het blad draait voor een groot deel op inzet van actieve leden uit de vereniging aangevuld met professionele ondersteuning. Het tijdschrift is in 2017 vijfmaal verschenen. Ook in 2017 zijn we er weer in geslaagd om een interessante reeks aan artikelen en bijdragen te mogen publiceren. Zoals gemeld: we slagen er steeds beter in om met een wat langere aanloop themanummers te produceren. Wij zijn altijd blij als dat weer gelukt is. We horen weleens het commentaar (geen kritiek!) dat we over zoveel diversiteit publiceren: een lichtvoetig stuk van een junior die een deformatiemeting beschrijft en een paar bladzijden verderop een taai wetenschappelijke of juridische bijdrage. Dat is mooi! Wij zijn blij met die veelkleurigheid: dat is kenmerkend voor onze vereniging. Juist die veelkleurigheid onderscheidt ons van veel andere vluchtigheid of uitsluitend bijdragen met commerciële bijbedoelingen; wij bieden ruimte aan mensen die vanuit passie iets te vertellen hebben over dit mooie vakgebied. Uiteindelijk draait het om verhalen vertellen. Aan elkaar, aan onszelf en steeds meer aan de community. De community van vakmensen die hun vak verstaan en hun enthousiasme willen delen met de ander.

Gedurende 2017 bestond de redactie uit:

- Willy Bakker
- Adri den Boer
- Jonna Bosch
- Eric Hagemans
- Roelof Keppel (hoofdredacteur)
- Ferjan Ormeling
- Sytske Postma
- Frans Rip
- Felix van Veldhoven

Het bladmanagement werd in 2017 uitgevoerd door MOS BV.

4.4 Website

De websitecommissie bestond in 2017 uit:

- Roelof Keppel (hoofdredactie)

4.5 Sociale Media

Het gebruik van sociale media is voor GIN geen doel op zich. Het zijn middelen om meer zichtbaar te worden bij geo-enthousiastelingen en een belangrijke manier om de interactie met hen te vergroten. Hierbij gaat wat ons betreft niet alleen maar om zenden, maar ook om (feedback) ontvangen. En dat vinden we steeds belangrijker. We zien sociale media als informeel communicatiekanaal. Via een ^ laten we zien wie er achter een 'post' zit.

4.6 GIN Partnerprogramma

Naast individuele leden kent GIN al jaren zogenaamde Bedrijfsleden. Een belangrijke categorie leden, maar helaas niet een groep leden die eenvoudig persoonlijk aan te spreken is. Het streven van GIN is dan ook om bedrijfsleden zoveel mogelijk Partner van GIN te laten worden. Onder het motto "Samen staan we sterk" is eind 2011 begonnen met het benaderen van bedrijven voor het GIN Partnerschap. Om het vakgebied goed te profileren zoekt GIN aansluiting met andere partijen. Op deze wijze kunnen we gezamenlijk onze positie in de Geo-markt versterken. Een Partner van GIN ondersteunt de doelstellingen van de vereniging en zet het eigen bedrijf op de kaart. Deze ontwikkeling is in 2016 niet afgerond en zal worden geïntegreerd met een visie op de vereniging van de toekomst.

Geo-Informatie Nederland kent drie soorten Partnerpakketten: Basis, Uitgebreid en Top. Eerder is vooral de aandacht gegaan naar het beter formuleren van de gemeenschappelijke doelen. Dit heeft geleid tot een overeenkomst met het Kadaster voor tenminste drie jaar vanaf 2014. Afgelopen jaar is deze overeenkomst verlengd. De logo's van de partners worden afgebeeld in de Geo-Info en op de website. We zijn in 2017 begonnen de categorie bedrijfslidmaatschappen verder te introduceren bij bedrijven en (overheids) instellingen, eventueel gecombineerd met taken voortvloeiend uit de Stichting Arbeidsmarkt Geo, waarvoor wel structurele funding benodigd is, acties die we in 2018 voortzetten.

4.7 MIJNGIN

MIJNGIN wordt door de vereniging gebruikt om de leden beter en gericht te informeren, maar vooral om sneller met de leden te communiceren en natuurlijk ook kosten te kunnen besparen. Omdat er vanuit community-management nogal wat wensen zijn zal de functionaliteit van dit deel van de website grondig worden herzien.

Wanneer wij weten wat de persoonlijke interesses zijn, naar welke regiobijeenkomsten een lid zou willen komen, wat zijn/haar e-mailadres is, kan de vereniging heel gericht leden uitnodigen voor of attenderen op bijeenkomsten die mogelijk interessant zouden kunnen zijn. De GIN-Nieuwsbrief wordt naar de op MIJNGIN geregistreerde leden verzonden.

5. Activiteiten

5.1 GIN gala

Voor de eerste keer heeft het bestuur een gala georganiseerd voorafgaand aan de GeoBuzz. Deze avond werd gehouden in de Orangerie in Den Bosch. Er waren een 100-tal genodigden aanwezig die onder het genot van een diner en muziek konden meebelevende de uitreiking van de Geo Prestige Award. Een prijs toegekend in ons vakgebied voor de meest betekende Geo-vrouw/man, voor de meest belovende start-up en voor het meest initiatief rijke bedrijf. Daarnaast werd de scriptieprijs van de NCG uitgereikt. Als key-note spreker was Stefania Giodini van het Rode Kruis aanwezig die aangaf hoe het Rode Kruis bij rampen behoefte heeft aan actuele kaarten en hoe ze die (laten) maken.

5.2 'GeoBuzz'

Op 22 en 23 november heeft de 4^e GeoBuzz plaatsgevonden in 's-Hertogenbosch. Op dit evenement kwamen ruim 2000 mensen af. Er werden veel workshops, lezingen, discussies, bijeenkomsten en demonstraties gegeven. Het GIN-bestuur en een aantal GIN-vrijwilligers hebben ervoor gezorgd dat GIN zichtbaar was op de GeoBuzz.

Tijdens de GeoBuzz is ook weer de ALV gehouden.

Vooraf de tweede dag met de vele studenten van diverse opleidingen was een groot succes. JongGIN heeft zich hier goed neergezet. Interactie door middel van speeddates, het maken van professionele foto's voor de c.v. en vooral het netwerken voor banen en stages leverden voor alle betrokkenen veel waarde op. Alles bij elkaar heeft GeoBuzz 2017 goed laten zien hoe breed geo-informatie in Nederland ingezet wordt. Dus veel dank voor alle vrijwilligers.

5.3 Regio Noord

Actieve leden: Benno Arke, Sieb Dijkstra, Bert Gerlofs, Albert Hensema, Paul Liesting en Peter Meinders. Op 5 februari 2018 is een regionale bijeenkomst gehouden in de gemeente Sudwest Fryslân. De volgende onderwerpen kwamen aan de orde:

- De gegevensvergelijker van Súdwest-Fryslân (I-Spiegel 3.0) door Eduard Witteveen

Om grip te krijgen op de kwaliteit van onze gegevens, maken we bij de gemeente Súdwest-Fryslân gebruik van de gegevensvergelijker. Met deze tool vergelijken we gegevens uit verschillende applicaties met de originele bron. Mocht bijvoorbeeld de kwaliteit van de adressen bij team burgerzaken verminderen, dan hebben we hier zicht op en kunnen we hier wat mee doen.

Deze opensource-tool (en methodiek) wordt sinds 2012 intern gebruikt. Toch wordt de benchmarking van de I-spiegel 1.0 gemist. Daarom is de wens dat nog meer gemeenten zich hierbij aansluiten, zodat we kunnen vergelijken en we met elkaar kunnen zien wat reële kwaliteit is.

In het nieuwe "tactisch katern gegevensmanagement" van KING zal naar de gegevensvergelijker verwezen worden. Ook is er met KING is afgesproken dat de gegevensvergelijker de naam I-Spiegel 3.0 mag dragen.

- Waterketenkaart door Edwin Rittersma en Peter Groen

Binnen het gebied van de Samenwerking waterketen Groningen – Noord-Drenthe zijn per gemeente zgn. waterkaarten gemaakt. Daarin is de werking van het (afval)watersysteem, in onderlinge samenhang, te zien. Nadat bronhouderschap scherp is neergezet, bijeenkomsten met de waterexperts zijn gehouden en datasets zijn aangepast, is de kaart digitale kaart vervaardigd. Vanuit de waterketen worden de individuele kaarten regionaal en online ontsloten via het Gegevensknooppunt Groningen. Doel: overheden, bedrijven en burgers informatie verstrekken over water en riolering.

- Naar gebruiksooppervlakte met Way2GO door Stijn Greeve van Loket31 en Ronald Mulder van Geon

In het kader van de Wet WOZ moeten gemeenten vanaf 2022 alle woningen op basis van de netto gebruiksooppervlakte taxeren. Door hoogtebestanden, geografische en administratieve data te combineren is een zeer uniek product ontstaan dat gebruiksvriendelijk is, waardevolle informatie verschaft, maar bovenal op een zeer betrouwbare en nauwkeurige wijze de gebruiksooppervlakte bepaalt. In Way2GO komen PostGIS, een OSS kaartcomponent en een 3D component samen. Per WOZ situatie ontstaat zo vanuit verschillende invalshoeken zeer goed inzicht in de verschillende gegevens zodat de gebruiker zelf goed en makkelijk een oordeel kan vellen. Tijdens de presentatie geven wij u inzicht in de

opbouw van Way2GO en de wijze waarop gemeenten of gemeentelijke samenwerkingen Way2GO in de praktijk inzetten.

5.4 Regio West

Actieve leden: Hennie Genee, Koos Krijnders, Jan Koole, Ferry van Lieshout, Berrie Veenhof, Wibold Jongsma, Deniz Kilic en Cecile Mathijsen.

Geen update ontvangen.

5.5 Regio Zuid

Actieve leden: Peter van de Crommert, Sjaco Lensen, Lineke Geluk, Richard Hendriks, Rob Kuenen, Frank Langelaan en Douwe Blanksma.

Geen update ontvangen.

5.6 Regio Oost

Actieve leden: Carline Amsing, Cesar Blaauwgeers, Peter van Capelleveen, Henk Ensink, Klaas van der Hoek, Erwin Marsman.

Geen update ontvangen.

5.7 Samenwerking

GIN is als beroepsvereniging een belangrijke speler in het geo-netwerk in Nederland en internationaal. De doelstellingen van GIN sluiten aan bij, of overlappen met die van andere initiatieven in de geo-sector in Nederland. GIN steunt diverse organisaties en initiatieven. Naast steun streeft GIN ook naar samenwerking met anderen. Met diverse organisaties heeft GIN goede samenwerkingsafspraken gemaakt zoals met:

- SAGEO: Gedurende de oprichting maakte het GIN deel uit van het bestuur van SAGEO. In 2017 is SAGEO opgeheven. Delen zijn naar GIN gegaan, website Geoplaza, andere delen naar het Geofort.
- Geonovum (inhoudelijke afstemming, vergaderlocatie)
- GeoFort (promotie, vergaderlocatie)
- Stichting Arbeidsmarkt Geo (participatie in bestuur, communicatie/promotie)
- Stichting De Hollandse Cirkel (participatie in bestuur, digitaliseren tijdschriften)
- Geo Business Nederland (beurzen, symposium, congres)
- Overige initiatieven die het vakgebied rechtstreeks raken of stimuleren, zoals GeoSamen;
- Veel initiatieven die binnen het geo-werkveld op de kar gezet worden, worden door GIN gevolgd, gemonitord en waar mogelijk leiden deze initiatieven tot deelname vanuit GIN. De home=page biedt altijd de gelegenheid om activiteiten in de agenda op te nemen.
- Binnen de redactie van Geo-Info wordt bewust gestuurd op een vertegenwoordiging vanuit de verschillende interessegebieden. Hoewel het ondoenlijk is om alle denominaties een plaats aan tafel te geven, zijn we er toch behoorlijk in geslaagd om een groot en relevant gebied van het werkveld af te dekken. Dit leidt tot een breder aanbod van content dan in de laatste jaren. De ingezette koers begint haar vruchten af te werpen.

Ook internationaal werkt GIN samen. Nederland is via GIN vertegenwoordigd in besturen en commissies van:

- FIG (Kees de Zeeuw)
 - Lid van de Working Group 7 (werkgroep van landadministraties).
 - De afgelopen 2 jaar namens GIN het FIG vertegenwoordigd.
 - Vertegenwoordigd namens het Kadaster, associate member van FIG.
- FIG (Chrit Lemmen)
 - Vicevoorzitter van de Working Group 7 (werkgroep van landadministraties).
 - Directeur van het OICRF (dit is een referentiesite/website van het FIG).
- ISPRS (George Vosselman)
 - Contactpersoon voor GIN.
 - Editor-in-chief van de ISPRS Journal of Photogrammetry and Remote Sensing.
 - Co-chair van de werkgroep III/2 Point cloud processing.
- ICA (Menno-Jan Kraak)
 - President. Zijn onmiskenbaar belangrijke bijdragen en eminente kennis van het cartografisch werkgebied zetten middels zijn rol de Nederlandse geo-community op de kaart. Met name de door hem geadapteerde 17 uitgangspunten van UN voor te voeren beleid maakt hem een vooruitgeschoven post, mede vanuit de vakvereniging GIN.
- CLGE (Roelof Keppel (bestuur GIN), Eric Hagemans (Kadaster))

5.8 Werkgroep Geschiedenis van de Kartografie

De werkgroep bestaat momenteel uit zes personen: Marc Hamelaers (Stadsarchief Amsterdam), Peter Quirijnen (Provincie Zuid-Holland, Den Haag), Reinder Storm (Bijzondere Collecties, Universiteit van Amsterdam), Erik Walsmit (Zuiderzeemuseum, Enkhuizen), Diederik Wildeman (Het Scheepvaartmuseum, Amsterdam) en Lina van der Wolde (Atlas van Stolk, Rotterdam).

De Werkgroep voor de Geschiedenis van de Kartografie ziet het organiseren van studiedagen als een van haar belangrijkste taken. Dit gebeurt sedert 1984. Het streven is om twee bijeenkomsten per jaar te houden. Een enkel jaar werd er slechts één studiedag gehouden, de laatste jaren vinden er vaak drie bijeenkomsten plaats. Hierdoor is in de loop der jaren een groep ontstaan die het vakgebied van de geschiedenis van de kartografie een warm hart toedraagt. Deze bestaat uit wetenschappers, beheerders, verzamelaars, liefhebbers en een aantal antiquaren. Met enige regelmaat sluiten gepensioneerde Geoleden zich aan.

De studiedagen worden altijd gehouden rond een aansprekend thema, het verschijnen van een belangrijk boek op het vakgebied, of een tentoonstelling waarin de kartografie centraal staat, dan wel een belangrijke rol speelt. Bij deze studiedagen worden drie, vier of vijf lezingen gepresenteerd waarvoor ter zake kundigen aangezocht worden. Een bijeenkomst wordt afgesloten met een drankje en een hapje. De programma's van de dagen worden telkens aangeleverd bij de redactie van de Geo-infosite. Zonder twijfel zijn oudere programma's (wie hield er bijvoorbeeld in ongeveer 2002 ook al weer die lezing over dat en dat onderwerp?), in het digitale archief van de vereniging terug te vinden.

5.9 Verkenning Plaatsbepaling en Navigatie (VPN)

Sinds 1980 komen tweemaal per jaar professionele GNSS- en radionavigatie-gebruikers bij elkaar.

Datum: Meestal eerste dinsdag in april en oktober

Tijdstip: 13:30 uur - 17:00 uur

Locatie: Wisselend bij de leden van de werkgroep

De leden melden informeel wat ze het afgelopen jaar gedaan hebben en wat ze gaan doen. Er is plaats voor korte onderlinge presentaties over het onderwerp plaatsbepaling. Eventueel wordt er een spreker uitgenodigd.

In 2017 waren personen uit de volgende bedrijven of instanties lid: Rijkswaterstaat, Kadaster, Dienst Hydrografie, Agentschap Telecom, ESA, KNMI, NLR, ITC, TU Delft, Hogeschool Utrecht, Wageningen Universiteit, Prorail, Boskalis, Van Oord, Geometius, Leica GeoSystems, Septentrio, Trimble-Omnistar, 06-GPS, Fugro, Grontmij (vanaf april 2016: Sweco), GeoBusiness Nederland, Geocensus, Arcadis, Reelectronica, Novatel, TomTom en QPS.

6. Tenslotte

2017 was weer een boeiend jaar waarin veel activiteiten plaats vonden. Door de vele vrijwilligers binnen en buiten het bestuur is veel werk verzet. Dit alles om de geo-informatie in Nederland steeds beter op de kaart te zetten

7. Colofon

Dit is een uitgave van Geo-Informatie Nederland.

Geo-Informatie Nederland

Postbus 1058

3860 BB NIJKERK

info@geo-info.nl

www.geo-info.nl

Eindredactie

MOS BV, Nijkerk