



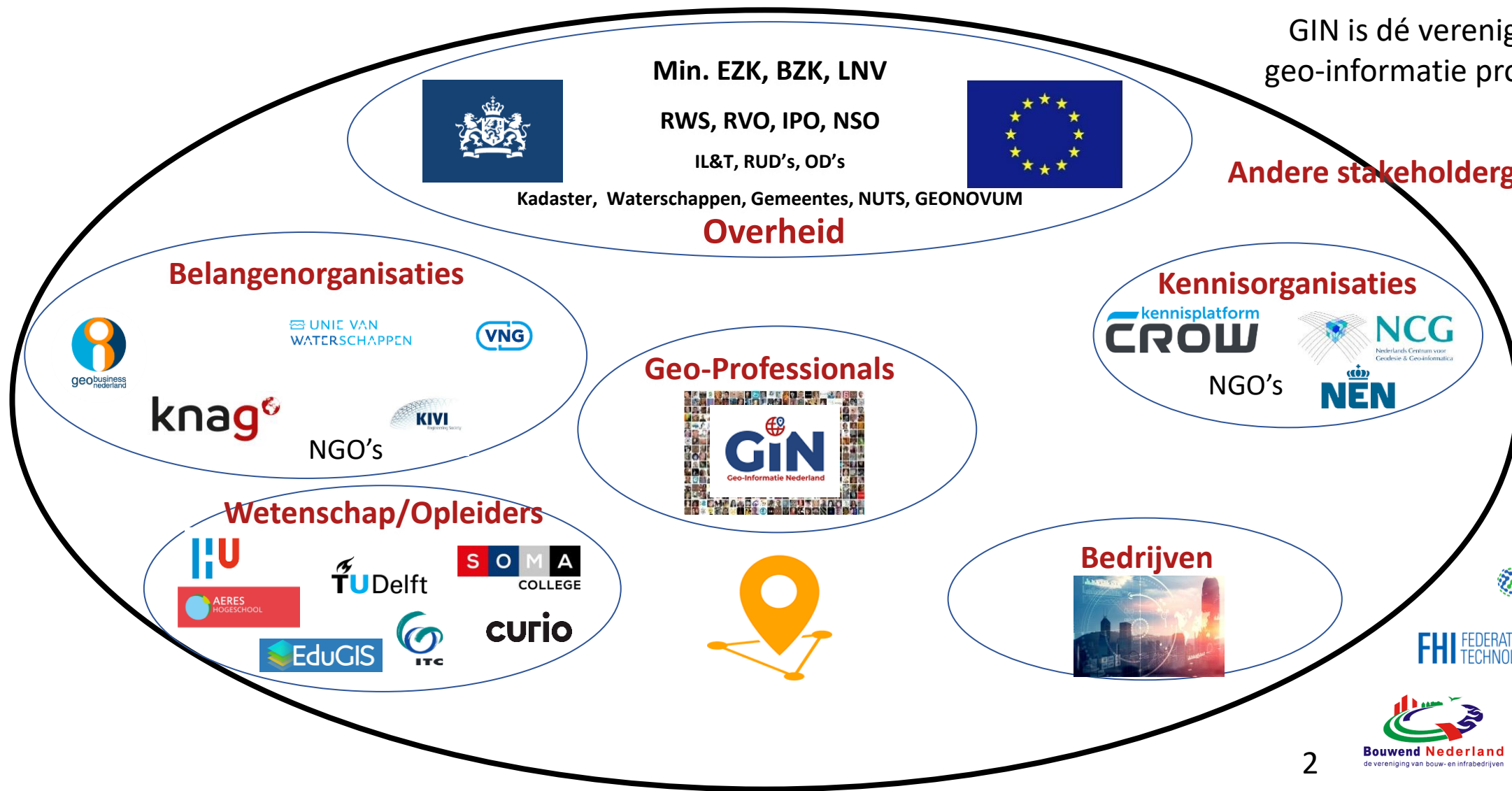
**Missie | Visie | Strategie  
2024-2026**



# Huidige positie GIN

GIN is dé vereniging voor  
geo-informatie professionals

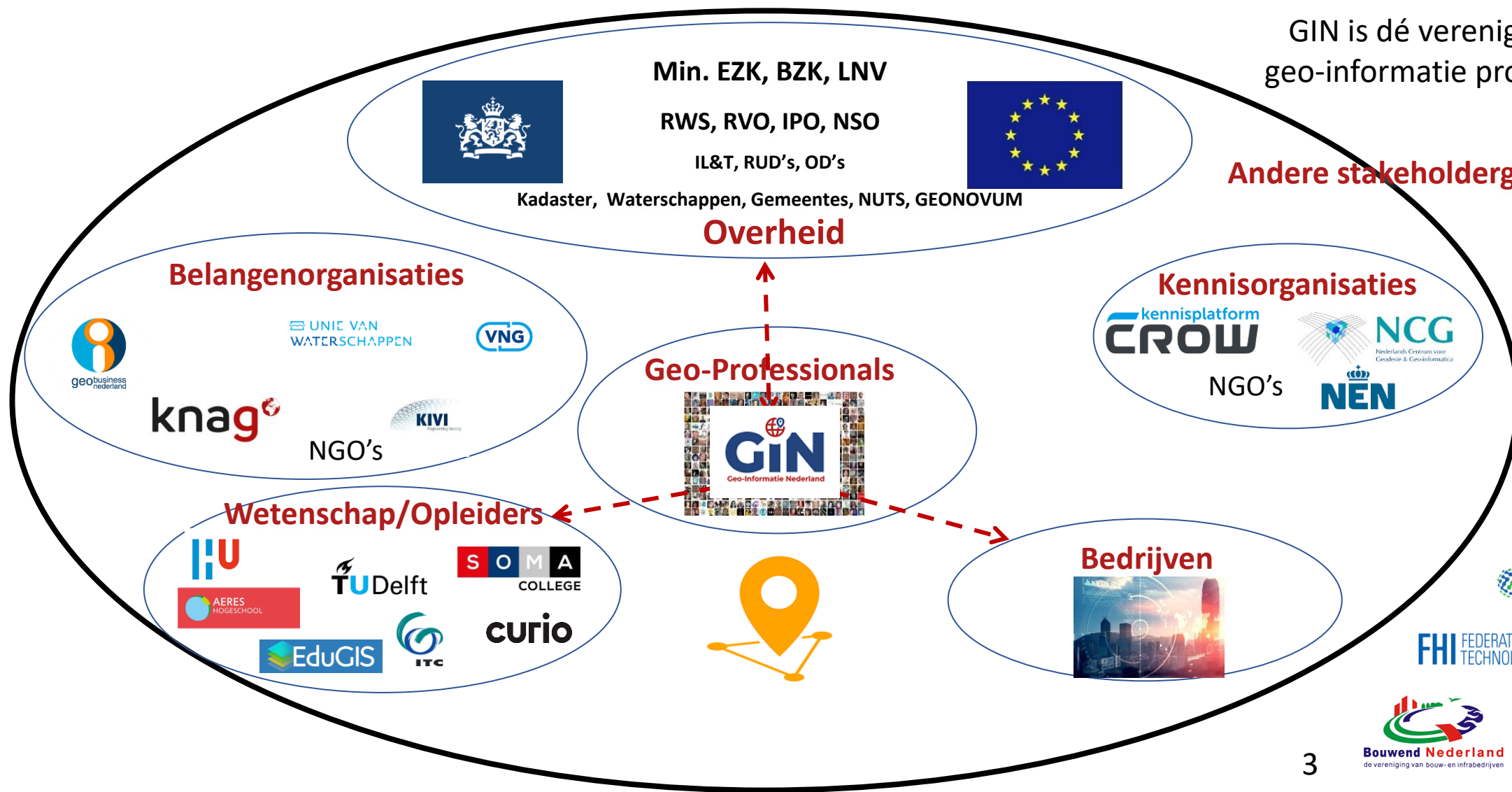
Andere stakeholdergroep?



# Huidige positie GIN

GIN is dé vereniging voor geo-informatie professionals

Andere stakeholdergroep?



## Missie (wat)

GIN vertegenwoordigt geo-professionals in Nederland, bevordert kennisontwikkeling en stimuleert het gebruik van geo-informatie.

### **Wat we doen (waarom besta je):**

GIN vertegenwoordigt de (potentiële) Nederlandse geo-informatie professional, binnen de driehoek van overheid, bedrijfsleven en onderwijs/wetenschap.

GIN versterkt de samenwerking in de sector en bevordert de deskundigheid van de geo-professional. Hiermee stimuleert GIN de ontwikkeling en gebruik van geo-informatie in heel Nederland.

## Visie (waarom)

Geo-Informatie is essentieel voor een veilige en leefbare leefomgeving, daarom is het noodzakelijk dat er geo-informatie professionals zijn. GIN, als onafhankelijke vereniging, stimuleert het gebruik van geo-informatie en de continue ontwikkeling van kennis en kunde van geo-professionals.

GIN levert zo een bijdrage aan de effectieve inzet van geo-informatie bij het aanpakken van ruimtelijke vraagstukken in Nederland.

# Strategie (hoe)



GIN creëert een toegankelijk netwerk voor geo-professionals. Via een vakgericht magazine, interactief kennisplatform en bijeenkomsten deelt GIN kennis. GIN is actief betrokken bij de promotie van het vakgebied naar (toekomstige) geo-professionals, potentiële gebruikers en andere stakeholders, en vergroot zo de zichtbaarheid van geo-informatie.

## GIN wil dit bereiken door:

- het organiseren van congressen, voordrachten, symposia, excursies en andere bijeenkomsten;
- het uitgeven van het vakgerichte magazine Geo-Info, het onderhouden van de website [www.geoinformatienederland.nl](http://www.geoinformatienederland.nl) en het bevorderen van publicaties voor eigen leden en belangstellenden;
- het opzetten en onderhouden van een interactief kennisplatform;
- het initiëren en stimuleren van – en participeren in – overleg tussen overheid, bedrijven en (onderwijs)instellingen;
- het organiseren, vertegenwoordigen, activeren en ondersteunen van haar leden bij het gebruiken, promoten en bestuderen van geo-informatie;
- het onderhouden van samenwerkingsverbanden met andere organisaties, zowel nationaal als internationaal.



# DOEL GIN 2024-2026: GIN als dé vereniging voor de GEO-informatie professional verankeren in de Geo Sector

DOELEN	STRATEGIEËN	DASHBOARD	ACTIEPLAN (wie, wanneer)
<p>• <b>Groei Leden:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Student lidmaatschap +100</li> <li>- Pers. lidmaatschap +100</li> </ul> <p>• <b>Groei GIN Partners:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Helder aanbod</li> <li>- Basispakket Performis incl. lidmaatschap GIN</li> </ul> <p>• <b>GIN abonnement</b></p> 	<p><i>'Structure follows strategy, but the brand comes first!'</i></p> <p>1. Versterken van het merk GIN middels evenementen, actieve campagne op social-media.</p> <p>2. Een toegankelijk, onafhankelijk en verbonden netwerk creëren van geo-professionals. Inter- /nationale samenwerkingsverbanden binnen de sector voortzetten, behouden en versterken met overheid, brancheverenigingen, opleiders, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 GIN bijeenkomsten organiseren (live, hybride, on line)</li> <li>• 8 E-podcasts en/of video afleveringen in 2024 lanceren</li> <li>• GIN platform en community verder uitbouwen van 1600 naar minimaal 2000 actieve gebruikers</li> <li>• On boarding nieuwe leden</li> <li>• Activatie bestaande leden</li> <li>• Leden-tevredenheidsonderzoek (in 2024)</li> <li>• Van 2300 volgers op LinkedIn naar 2800 volgers</li> <li>• Website bezoeken van 120.000 unieke weergaven stabiel houden.</li> <li>• Rol Performis partnerships verhelderen</li> <li>• GIN is een gesprekspartner voor Min. van BZK en uitvoerende organisaties van de overheid (RWS/RVO), waarbij minimaal 2 x per jaar overleg gevoerd wordt.</li> <li>• Samenwerking uitbreiden met GeoBusiness Nederland op gebied van kennissessies, media en publiciteit, onderwijs</li> <li>• Bijdragen aan ICA, CLGE, FIG, ISPRS voortzetten en ontwikkelingen daarin toegankelijker maken voor de leden</li> <li>• Samenwerking voortzetten met DHC en NCG.</li> <li>• Samenwerking verkennen met Bosatlas, KNAG, ...?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geo-Info en GIN bijeenkomsten blijven elkaar versterken</li> <li>• Bijeenkomsten gezamenlijk organiseren bv. Met GeoBusiness Nederland en Min. van BZK</li> <li>• Meer marketingcommunicatie uren inzetten bij HBB</li> <li>• Budget inzetten voor video-afleveringen</li> <li>• Met GIN Activiteitencommissie bijeenkomsten meer toespitsen op behoeftes van leden (n.a.v. ledentevredenheidsonderzoek)</li> <li>• Partnerships en rollen definiëren.</li> <li>• Tweejaarlijkse overleggen gesprekspartners inplannen</li> <li>• Plan van aanpak m.b.t. internationalisering</li> <li>• (Potentiële) Samenwerkingsverbanden: projecten definiëren.</li> </ul>
<p>Overige Doelen;</p> <p>GIN gesprekspartner GeoSamen</p> <p>JongGIN leden uitbreiden naar minimaal 10% van het ledenbestand.</p> 	<p>3. Kennisontwikkeling voor de (toekomstige) geo-professional en tevens het aantonen van het belang en de impact van de geo-informatie-professional in de 'buitenwereld'.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kennisplatform onderhouden en verder door ontwikkelen.</li> <li>• GeoCarrière verder door ontwikkelen</li> <li>• Visievorming op het geo-onderwijs landschap</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nieuwe content voor het kennisplatform via nieuwe hoofdredacteur, tevens webredacteur</li> <li>• GeoCarrière vullen mbv onderwijs werkgroep</li> <li>• Landelijke opleidingsprofielen HBO Landmeetkunde realiseren in samenwerkingsverband met de sector</li> <li>• Contouren van volwaardige opleiding Geodesie uitstippelen</li> </ul>